



Idékatalog med cykelruter i Lysets Land
Cyklistforbundet
Januar 2012

Indhold

Forord	4
Arbejdsmetode	4
Forudsætninger	5
Målgrupper	5
De praktiske forhold	7
Rute 1.1, Børnefamilier, en dag	9
Rute 1.2, Børnefamilier, Weekendture/ Korte ture	10
Rute 1.3, Børnefamilier, Ugetur	11
Rute 2.1, Voksne/grupper uden børn, en dag	14
Rute 2.2A, Voksne/ Grupper uden børn, Weekendtur	15
Rute 2.2B, Voksne/ Grupper uden børn, Weekendtur	16
Rute 2.3, Voksne/ Grupper uden børn, Ugetur	17
Rute 3.1, Cykelentusiaster, dagsture	19
Rute 3.2, Cykelentusiaster, Weekendture/korte ture	20
Rute 3.3, Cykelentusiaster, Ugetur	21
Ture i Cyclistic	22
Målgruppestørrelser	23
Udtryk for potentiale ifølge kvantitative beregninger	23
Begrænsningsfaktorer	24
Målgruppestørrelser – evaluerede	25
Ideer til redskaber, der understøtter den gode cykeloplevelse	26
Bagagehåndtering	26
Guide-services	26
Forskellige modeller for cykelpakkeferier	27
Formidling	28
Digital formidling	29
Infostandere	29
Apps	31
Augmented Reality	32
Cyclistic.dk	32
Moduler i cyclistic.dk	33
Analog formidling	34
Kort og foldere	35
Konklusioner vedrørende formidling	35
Afsluttende bemærkninger til idékataloget	37

Kildeliste 38

Forord

Dette idékatalog er udarbejdet af Cyklistforbundet for destinationssamarbejdet Toppen af Danmark i nov. - dec. 2011. Det følger de retningslinjer, der er angivet i Toppen af Danmarks udbudsmateriale fra 24. oktober 2011. Idékataloget beskriver tre cykelture af forskellig varighed til tre adskilte målgrupper. Hver cykeltur er kvalificeret gennem valg af seværdigheder/aktiviteter, sværhedsgrad, overnatningsformer etc. Idékataloget indeholder også forslag til redskaber, bl.a. til formidling, der understøtter den gode oplevelse i cykelturene.

Blandt redskaber til formidling er infostandere, og der følger, som specificeret af Toppen af Danmark, et særskilt afsnit, hvor mulighederne for og hensigtsmæssigheden i at anvende informationsstandere på ruterne diskuteres.

Afslutningsvis samler idékataloget de foreslåede ruter og redskaberne i et sæt af forslag til formidling, sådan at cykelruterne ikke kun bliver tilgængelige for publikum, men også inviterende og opfordrende.

Arbejdsmetode

Vi har anvendt cyclistic.dk – Cyklistforbundets ruteplanlægger, som stadig er i betaversion – som grundlag for rutetegningen. I cyclistic.dk findes alle Guide Danmarks informationer om seværdigheder, overnatningssteder, restauranter etc. Endvidere har vi indført værdifulde data fra andre kilder. F.eks. adresser på offentlige toiletter og legepladser i Frederikshavn og Hjørring kommuner. Hvor muligt, er de nu indtegnet i cyclistic.dk. Vi vil fortsat opdatere cyclistic.dk med datapunkter, efterhånden som vi får eksakte oplysninger om stedfaste interessepunkter. Data vedr. B&B, gårdbutikker etc. er indhentet via visitnordjylland.dk og internetsider. Disse data er ikke overført til cyclistic.dk, eftersom de mangler kvalitetssikring fremadrettet (eksisterer de i 2013?). Vi vil i den forbindelse opfordre til, at Toppen af Danmark foranlediger, at B&Bs registrerer deres tilbud i Guide Danmark.

Vi har indhentet viden om de mere "bløde" informationer, f.eks. landskab, naturskønhed, vejrforhold, særlige steder og oplevelser fra sagkyndige og fra Cyklistforbundets medlemmer med kendskab til området. Se evt. kildeliste. I afsnittet om målgrupper og markedsstørrelse har vi sammensat data fra VisitDenmark og fra europæiske undersøgelser om cykelturisme.

Endeligt er ruterne kørt igennem (testet) af to DCF medlemmer med erfaring i rutetest. De har cyklet alle ruterne; noteret de steder, der kræver opmærksomhed pga. trafik, vejbelægning, skiltning og de steder, der giver en oplevelse over forventning. Deres bemærkninger til ruterne samt fotos taget undervejs er vedlagt idékataloget.

Vi havde forventet at arbejde med et større antal alternative ruter, hvoraf rutetestningen skulle være afgørende for det endelige valg. Desværre har vi været begrænset af geografien: Det er kun få steder, at der findes alternative veje (uden kilometerlange, ikke-logiske omveje) mellem knudepunkter i det naturskønne, men rimeligt tyndtbefolkede nordlige Jylland. Det vil derfor fremgå af rutebemærkningerne, at der er vanskeligheder og uhensigtsmæssige forhold undervejs. Den endelige rutelægning er resultatet af en afvejning mellem - på den ene side ønsket om at bringe hele området og alle store interessepunkter i spil – og på den anden side cykelegnethed og trafiksikkerhed.

Forudsætninger

Målgrupper

Nedenfor beskriver vi for hver målgruppe motiver og succeskriterier for cykelferien. Vi beskriver også deres krav til ruteforløb, overnatning, spisemuligheder, - dvs. de elementer, der karakteriserer turen. Valget af målgruppernes motiver og kriterier har grund i rapporten "Den gode cykeloplevelse"¹ og rapporter fra hhv. Tyskland² og Holland³.

Børnefamilier har vi her defineret som far, mor og to børn, hvor børnene er hhv. 8 og 10 år (ideelle aldre, men varierer naturligvis). Vi mener, at cykelferie i Lysets Land er mindre velegnet til børnefamilier, hvor børnene ikke selv kan cykle over lange distancer. Gennemsnitsfarten er 8 km/t (hvilket indregner korte stop / trække op ad en bakke). To voksne (30+), to børn (8 og 10 år). Gruppen cykler op til 30 km pr. dag, dvs. de er på cyklerne i 3-4 timer pr. dag. På den måde er der også tid til improviserede stop på legepladser, ved dyr på en mark etc.

Dog er det ikke nødvendigvis far og mor – det kan sagtens være bedstefar og bedstemor. Det er vores indtryk, at de ofte har børnene i en uge af sommerferien og der kan tage på en kort cykeltur (f.eks. tre dage) sammen. Derfor har vi denne gruppe for øje ved "weekend/korte ture". Motiv og karakteristika er de samme som for "far, mor og børn". Eneste undtagelse er, at denne aldersklasse i stigende grad efterspørger el-cykler hos cykeludlejerne.

Børnefamiliens motiver for at tage på cykelferie er samvær og gode fælles oplevelser. De vil også gerne "lære Danmark at kende". Der skal være tid og plads til leg. Ferieformen må hellere være primitiv end højtidelig. De søger andres selskab – men på uforpligtende vis. Cykelferien er en kombination af på-vejen-oplevelser og afslapning på feriestedet (hvert overnatningssted). Med kun 3-4 timer på cyklen er der tid til, at familien kan udnytte tilbudene om strand, minigolf etc på hvert overnatningssted. Det giver også mulighed for at planlægge cykelturen efter vejret: Er der regn om formiddagen udskydes cyklingen til eftermiddagen. Denne målgruppe er den mest vejrfølsomme. Det er også gruppen med det største krav til trafiksikkerhed.

Børnefamilien efterspørger cykeludlejning: sikre, velholdte lejecykler og gerne en trailer, der kan spændes på begge voksencykler. De har cykelhelme med hjemmefra, men det anses for et plus, at cykelhelme følger med cykler. Det er en fordel, hvis cykeludlejeren også udlejer cykeltasker, klikkortholdere etc. De sover gerne på vandrerhjem, B&B og i campinghytter. De bruger ikke telt, fordi det er tungt at cykle med og for tidskrævende at stille op/slå sammen. Familien spiser hovedmåltider på café, pizzeria, restauranter m. buffet etc. De tanker op hos købmanden m brikjuice, kiks og snacks.

For børnefamilien er seværdigheder både de "store" seværdigheder og den lille strand med mange muslingeskaller. Til børnefamiliernes ruter har vi udvalgt de seværdigheder, der er uomgængelige (f.eks. Nordsømuseum) og de steder, der giver bedst mulighed for leg. Det er vores erfaring, at ferien har været vellykket for børnefamilien, hvis motivet om (positivt) samvær er opfyldt. Det betyder, at det er vigtigt, at intet "kikser".

¹ Den gode cykeloplevelse, Mads Daugbjerg, Århus Universitet, 2010, udgivet af EBST

² Die ADFC-Radreiseanalyse 2011 (<http://www.adfc.de/radreiseanalyse/Die-ADFC-Radreiseanalyse-2011>)

³ : <http://www.fietsplatform.nl/public/Samenvatting%20Zicht%20op%20Nederland%20definitief.pdf> og http://www.fietsplatform.nl/public/file/presentation_English_may2010.pdf, præsentation af Eric Nijland, director, Netherlands Cycling Platform, May 2010

Voksne/grupper uden børn på cykelferie tilhører gruppen "aktive livsnydere". De kaldes også for "empty nesters". VisitSweden har døbt dem WHOPs (Wealthy Healthy Older People). Deres motiv for cykelferie er motion, opdagelse og nydelse. Deres kriterier for om ferien er vellykket, er, at der er noget at fortælle (f.eks. et hemmeligt sted, de opdagede), at landskabet er særligt, eller naturen er flot (begrunder valg af cykel som transport) og at de har mulighed for at nyde livet – gerne i form af et gourmetmåltid eller en sjov aften.

De er ikke uvante med at cykle og anser derfor 50 km pr. dag for overkommeligt. Gennemsnitshastigheden er 12 km/t og der bruges dermed lidt mere end 4 timer pr dag på cyklen. Undervejs på cykelturen vil de gerne standse for at bade, se kunsthåndværk, landsbykirker og kirkegårde. De er kommunikerende og anser det for en gave at falde i snak med nogen. De vil gerne købe souvenirs, der er små og lette at have med på cyklen. De er pitstop-storforbrugere, fordi cykelturen retfærdiggør snacking.

De bor på hotel, kro og B&B. Prisfølsomheden er lav, og man betaler gerne for charme eller noget unikt. De spiser mindst et hovedmåltid pr. dag på restaurant. De nyder naturen, men kender sjældent navnet på fugle eller blomster. Der er overvejende sandsynlighed for, at de besøger et museum eller en seværdighed, hvis denne har et kulturindhold. De voksne/grupper kan selv transportere deres bagage (på cyklen, ikke i trailer), men vil benytte sig af bagagetransport, hvis det er et tilbud. De kan have cykler med selv (to cykler med i bil eller tog er overkommeligt), men kan også vælge at leje cykler, der er af god kvalitet og som kommer med touringudstyr i form af cykeltasker og klikkortholder.

Vejret skal helst være godt, men de har fornuftigt tøj med og er forberedt på byger. Samtidig har de nemt ved at være fleksible, fordi køretiden pr. dag er begrænset: De kan flytte turen til det tidspunkt af dagen, hvor regn/blæst er mindst sandsynlig.

Cykelentusiaster kan være to ægtepar omkring 40 år eller det kan være venner (30 år+) på tur. En eller flere af mændene er medlemmer af den lokale cykelklub hjemme. Kvinderne er ikke nødvendigvis cyklister, men de er motionsløbere og dermed i god form. Entusiaster er oftest aktive sportsudøvere, men deres sport kan være en anden end cykling: f.eks. kajak, ski, klatring. Typisk en sport, der kræver udstyr, og hvor der er individuelle udfordringer. Alternativt kan entusiasterne være en gruppe fra en cykelklub i en anden del af landet. De cykler mellem 60 og 100 km pr. dag og gennemsnitshastigheden er 25 km/t. Entusiasterne går op i hvor mange kilometer, de har cyklet pr. dag.

Deres motiver er motion, naturoplevelser og udfordringer. At få brugt sit udstyr (retfærdiggøre investeringen i gear og lir), er også et motiv – om end det ikke italesættes. Det har været en vellykket ferie, hvis de både har følt sig udfordrede og har fået "lokale" oplevelser. Dvs., at de er bekræftede i, at Toppen af Danmark var et godt valg: landskabet er unikt, øllet særlig godt, etc etc.

De kommer gerne i højsæsonen, men i virkeligheden foretrækker mange cykelentusiaster skuld sæsonen, hvor der ikke er så mange mennesker. De kan også sagtens lokkes ud om foråret og efteråret, da de har udstyret til det. Vejret er ikke så afgørende. Udstyret - eller rettere test og afprøvning af udstyret - er i det hele taget en vigtig parameter hos cykelentusiasterne. De har brugt mange penge på deres cykler, deres cykeltøj og andet udstyr, som fx GPS. Det skal retfærdiggøres. Intet er mere ødelæggende for cykelentusiastens selvbillede end udstyr, der ikke bruges - især når det bliver påtalt.

Bagagehåndtering er meget vigtigt for størstedelen af cykelentusiasterne. Man cykler heller ikke selv med bagagen i Tour de France, vel? Dog er der en lille gruppe hardcore-cyklister – de såkaldte "randenneurs", der insisterer på den fulde frihed og dermed på at selv bære bagagen.

Cykelentusiasternes tur adskiller sig fra både børnefamiliernes og det voksne pars tur ved ikke at være interessepunktsfikseret. For dem handler det mere om at blive ført igennem et interessant landskab ad en god rute. Det er bevægelsen, flowet, det at holde kadencen over længere stræk, der tæller. Men de vil stadig afbrydes af den gode udsigt fra en bakketop, et kig ud over vandet, en levende fiskerihavn m.m. De vil have mulighed for at køre til. De vil op i fart. Derfor kører de ikke igennem tætte sommerhusområder. De kører heller ikke på grusstier, da deres cyklers smalle dæk ikke egner sig til det.

Samtidigt er de ømme over for deres udstyr. De smider ikke bare deres cykler foran overnatningsstedet. De vil have det om i gården, som gerne må kunne aflåses. Allerhelst vil de have cyklen ind på overnatningsstedet - fx ned i kælderen. En vært, der har forståelse for denne ømhed og bekymring over for jernhesten, er kommet langt. Cykelentusiastene har også brug for et tørrerum til deres svedige cykeltøj. De slæber sjældent nok skiftetøj med til alle dage, og intet er værre end at trække i vådt tøj om morgenen. Luksus for cykelentusiasten er derfor ikke et fint hotel med gourmetkøkken og king size-senge, men sikker cykelparkering, gode tørrerumsfaciliteter og sund og solid mad. Ved et pitstop vil de til enhver tid foretrække udendørs servering eller snacks i vejkanterne frem for at skulle gå fra cykler og udstyr. Anden bespisning foregår på de steder, hvor de kan være sikre på value for money. De oparbejder en solid appetit på de lange ture

På den sidste dag i en ugetur ændrer cykelentusiasten sig dog ofte til en wellness-turist. Her vanker belønningen for ugens strabadser. Massage, mudderbad, god mad - er altsammen velkomment.

De praktiske forhold

Vi har som forudsætning, at vinden oftest kommer fra vest-sydvest i Lysets Land⁴. Derfor har vi valgt at lade uge- og weekendturene gå fra vest (Hjørring og Hirtshals), sådan at turen mod vest foregår i læ af toppen af den jyske ås og skove.

Ruterne er lagt fra knudepunkt til knudepunkt. I næsten alle knudepunkter er der et bredt udvalg af overnatningsmuligheder og spisesteder, dog med undtagelse af Sindal. Enkelte steder har vi udvalgt overnatningssted og ladet ruten gå dertil/derfra, men vi ser valget af det enkelte overnatningssted som en opgave, der skal løses senere. I Hjørring, hvor flere ruter udgår fra, ligger den største cykeludlejer sydøst for Hjørrings centrum. Det betyder, at grupper, der lejer cykler her, får en lidt anden rute nord/vest end hvis man starter turen fra centrum.

Vi har talt med naturvejledere⁵ og lokalkendte for at få en mere detaljeret beskrivelse af de sanseoplevelser, cykelturister kan få glæde af over året. Det betyder, at vi i vores planlægning har lagt vægt på at skabe adgang til de oplevelser, som vi har fået anbefalet:

April/Maj	Traner trompeterer. Rovfugle standser i Skagen før træk nordpå. Lærken triller, når høj luft. Snepper blaffer i skovbryn og på åben hede. Stor regnspejle råber på heden. Vibe, gøg. Strandtudser kvækker i skumring.
Sommer generelt	Duft af porse ved moser i skov, bjergfyr og skovfyr dufter særlig stærkt efter regnvejre
Juni	Klokkelyng blomstrer efter Skt Hans
Juli	Natravne skræpper v skumringstid. Heden dufter i varme. Heden begynder at blomstre

⁴ Fra DMI: <http://www.dmi.dk/dmi/tr99-13.pdf>

⁵ Søren Sørensen, Villy Hansen, Naturstyrelsen

August	Heden blomstrer. Mosebøllebær (hedens blåbær) + revling (sortbær)
September	Hjortebrøl (parring). Tranebær. Løvskov i efterårsfarver
Oktober	Fugletræk. Løvskov i efterårsfarver

Sæsonmæssigt regner vi skoleferien for højsæson med juli som den travleste måned⁶. Når vi taler om skuldersæsoner, mener vi de sidste uger af maj, samt juni måned og de sidste uger af august og september måned. Det skal dog bemærkes, at ifølge DMI er april måned i Skagen mild: Den har den næstlaveste nedbørsmængde på året, temperaturerne er acceptable og chancen for solskin er faktisk bedre end i september. Maj og juni er også fine måneder, fordi temperaturen stadig er moderat, solskinstimerne er i top - og det regner mindre end en tredjedel af dagene. Modsat de gængse forestillinger om cykelferie i Danmark er juli ikke den bedste måned: Den er varm, solrig – men har ca. 15 % mere nedbør end i juni⁷.

Vedr. turlængde har vi fastlagt, at

- Dagsture er fulde dage, dvs. at cykeltiden kan være 2-4 timer, men med frokost og besøg på seværdigheder er der tale om 7-8 timer hjemmefra.
- Weekendture/korte ture er på 2½ cykeldage og inkluderer to overnatninger.
- Ugeture er på seks dage og inkluderer fem overnatninger. Der skal være tid til komme til/fra destinationen i løbet af ugen.

Vedr. fremtidig trafik i området: Hjørring og Frederikshavn kommune⁸ fortæller begge, at der ingen planer er om større anlægsarbejder. Vi regner hermed ruterne for at være rimeligt fremtidssikrede. Vi har også talt med Rekreative Ruter⁹ (Coastalive), for at undersøge, hvordan de planlagte gateways kan spille sammen med vores ruteanbefalinger. Meldingen fra Rekreative Ruter-projektet er, at gateways stadig er på tegnebrættet, men at deres planlagte placering er i overensstemmelse med vores foreslåede rutelægning.

⁶ Fra Turismen i Region Nordjylland i tal, August 2010, VisitDenmark

⁷ Fra DMI: <http://www.dmi.dk/dmi/index/danmark/klimanormaler.htm>

⁸ Finn Rasmussen, Teknik og Miljø, Frederikshavn kommune, Laus Gro-Nielsen, Hjørring Kommune

⁹ Mette Arleth, Rekreative Ruter, Region Nordjylland

Rute 1.1, Børnefamilier, en dag

(Bemærk at alle ruter kan ses i detaljer på cyclic.dk, se s.22 for brugerlogin)

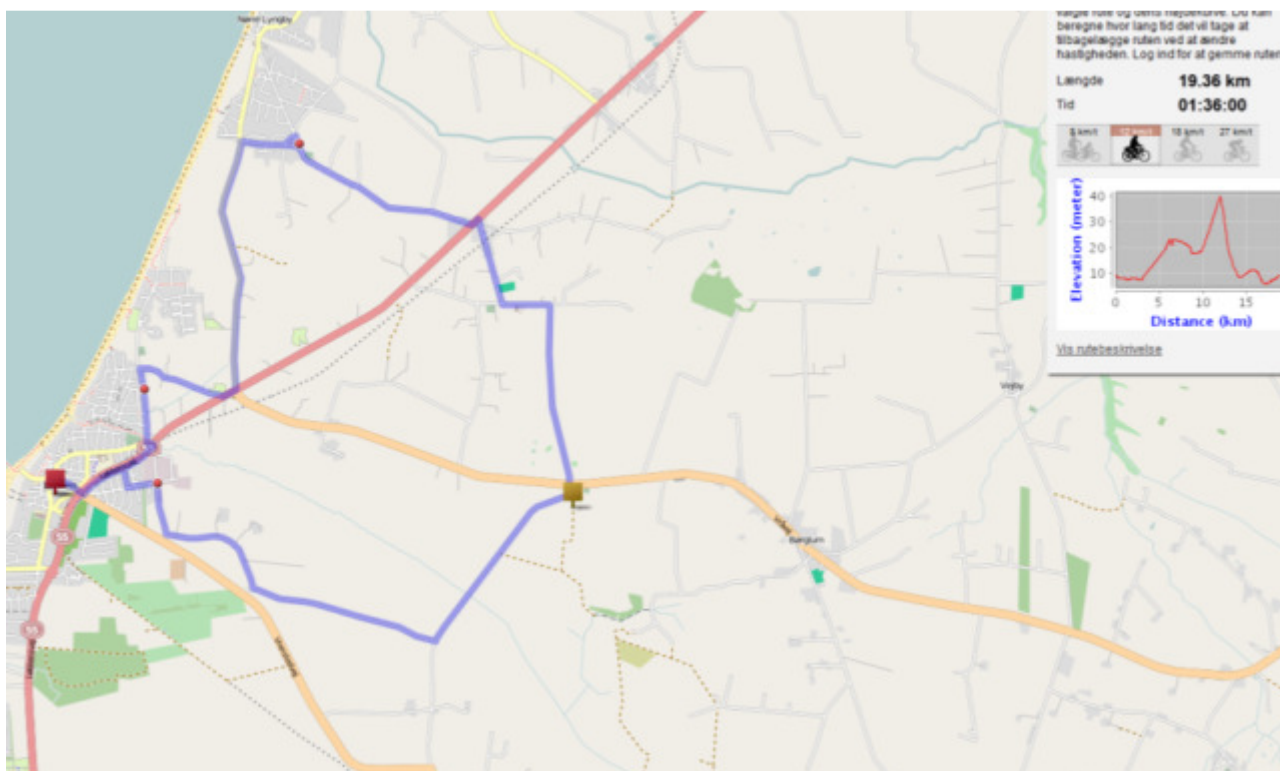
Den Stygge

Danmarks Radios julekalender 2011 satte stort fokus på Børghlum Kloster – og det vil sandsynligvis være sådan, at der i de kommende par sæsoner er en stor efterspørgsel på dagsture dertil.

Ruten ”Den Stygge” starter i Løkken, og er en oplagt dagsudflugt for børnefamilien, der er på en længevarende ferie i området – f.eks. på camping eller i feriehus. Det vil være oplagt at ruten køres på lejede cykler, og at der indarbejdes en formidling, som refererer DRs julekalender 2011.

I Løkken er der en kritisk masse af overnatningssteder; der er tilstrækkeligt med spisesteder og der er rige oplevelsesmuligheder for børnefamilien.

Turen foregår på den mest sikre rute til Børghlum, den er af en passende kort længde, og der indgår en ”styg” bakke, som giver et ekstra krydderi.



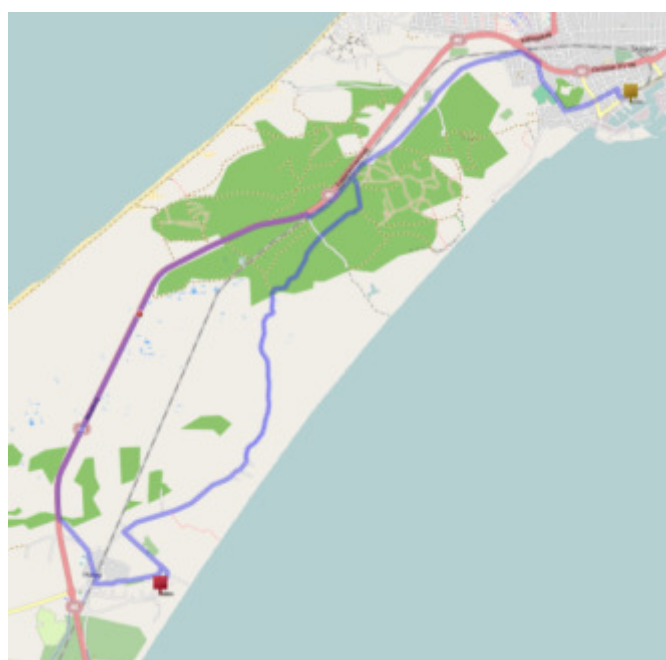
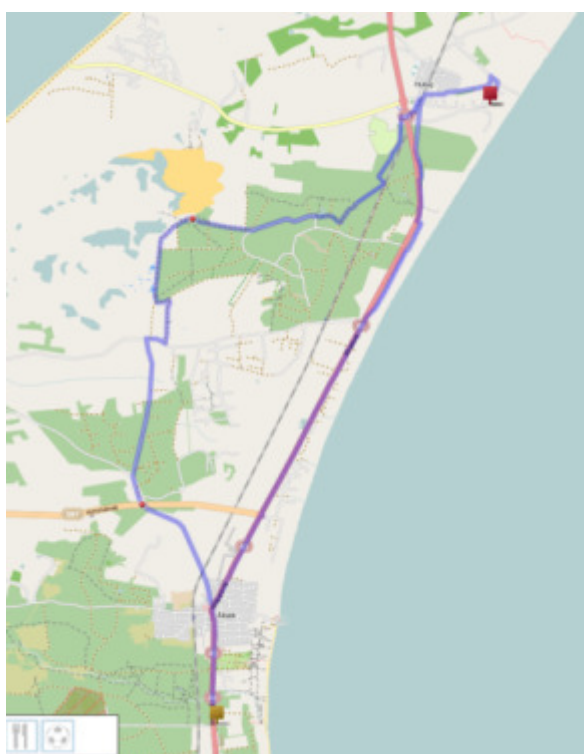
Rute 1.2, Børnefamilier, Weekendture/ Korte ture

Mile, mule og male

Weekendturen til børnefamilierne – eller til bedsteforældrene med børn – er bygget op om den tese, at det er for logistisk besværligt at flytte sig for to overnatninger. Samtidig skal der være en vis tæthed af oplevelser inden for en afgrænset geografi, og dagsturene bør ikke væsentligt overstige 25 km.

Valget er faldet på Hulsig som udgangspunkt. Der er flere overnatningsmuligheder i området, stranden er nær, og alle dagsture kan skæres ned til det halve, idet der er mulighed for at benytte Skagensbanen til ud- eller hjemtransport. Skagen er besøgsålet den ene af dagene. Havneliv, børneguides, Bolcheriet – eller måske malerskole på Skagens Museum er blandt de mange børnevenlige tilbud. Skagen er et fyrtårn i hele destinationen, og der er muligheder for både børn og voksne. Skagen tilbyder også indkøbsmuligheder og god bespisning. Andendagen byder på mulighed for at klappe dyrenes muler i Farm Fun, og så den store attraktion, Råbjerg Mile.

Begge dagsture har en længde på ca. 25 kilometer, og det betyder ca. tre timer i sadlen – til gengæld kan man nøjes med at køre den halve distance og tage toget den modsatte vej.

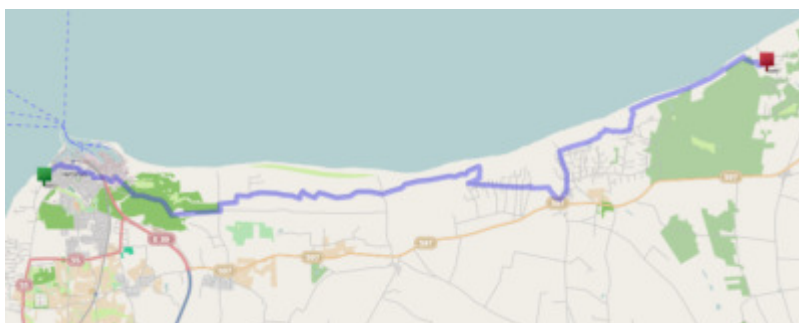


Rute 1.3, Børnefamilier, Ugetur

Denne tur er tænkt som en sommertur, idet børnefamilien typisk cykler i skolernes sommerferie. Den er ikke attraktiv i hverken påske eller efterårsferie: Havet og stranden har ikke samme attraktionsværdi, og turen inkorporerer netop strand og hav med "svedig cykling".

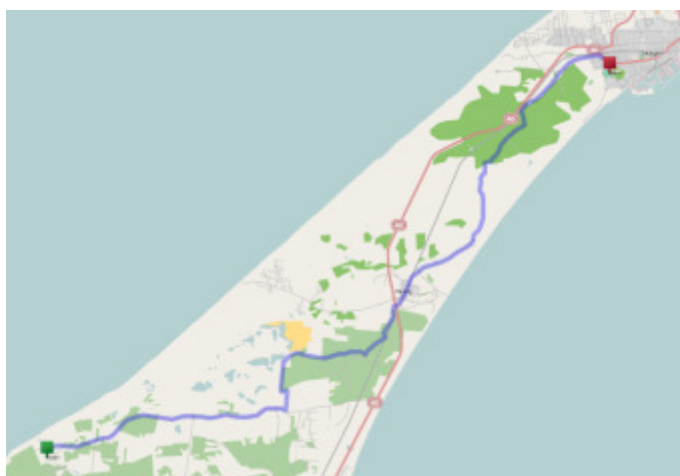


Dag 1: Friske ben - hårdt program. Starter midt på dagen - efter frokost og eventuelle aktiviteter (f.eks. Hurlumhejhuset) i Hjørring, såfremt familien er ankommet om morgenen eller har overnattet. Eventuel cykelleje hos Vendelbo Cykler på Fuglsigvej. Derefter Hjørring - Hirtshals, 25 km (3 timers cykeltid v. 8 km/t). Ruten her følger Hovedvej 55, hvor der er cykelsti det meste af vejen og går derefter over på national cykelrute 1 (NCR1). Det er et alternativ at fortsætte på Hovedvej 55 og besøge Tornby Gl. Købmandsgaard og evt. Tornby Dyssen undervejs. Check in på Danhostel Hirtshals. Hvis tidlig ankomst, så til Nordsø Oceanariet (åbent til kl 17, og i juli, aug til 18). Alternativt en tur til havnen eller til Bunkermuseet.



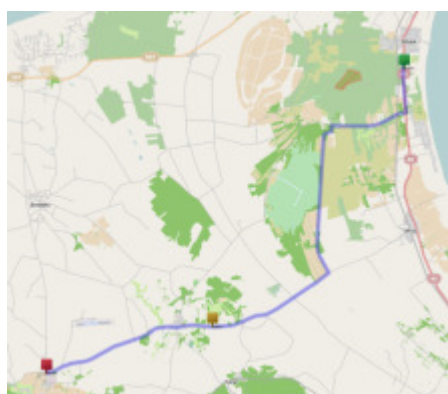
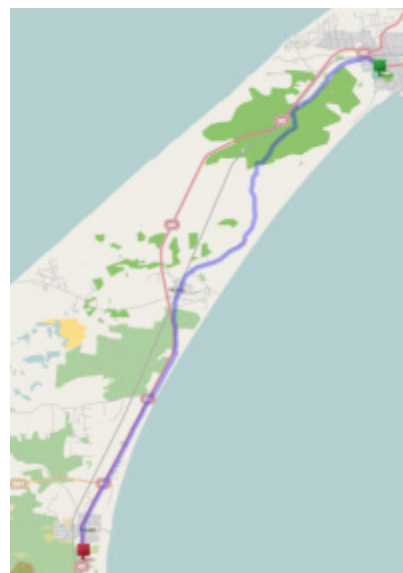
Dag 2: Afvekslende dag. Hirtshals - Skiveren, 25,5 km (3 timer). Formiddagen går med de attraktioner, man ikke så i Hirtshals dagen før. Evt. stop på Aabo Camping i Tversted, med minigolf, badeland etc. Frokost i Tversted. Måske besøge det blå ishus? Bemærk at ruten går over Uggerby Å, hvor der lever oddere. Sidste stræk inden Skiveren er langs vandet, hvilket

inviterer til badetur. Overnatning på Skiveren Camping.

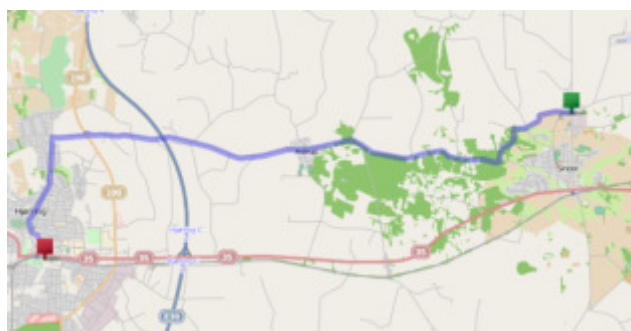


Dag 3: Trætte ben – slapperdag. Skiveren - Skagen 26 km. (3 timer). Afslappende dag med fokus på natur og leg. Ingen planlagte aktiviteter, udover gå/kravletur i Råbjerg Mile. Overnatning på Danhostel Skagen.

Dag 4: Hav og sand. Skagen - Ålbæk. Cykelsti på Skagensvej ned til Ålbæk. Overnatning på Ålbæk Strand FDM Camping. Først en tur ud på Grenen, derefter ned til Ålbæk. I alt 29 km med tur til Grenen, uden 20 km (2½t). Hvis Grenen fravælges kan man bruge formiddagen til shopping og museumsbesøg i Skagen. På vej til Ålbæk - et smut ind til den tilsandede kirke.



Dag 5: I ro og mag over mark og hede. Ålbæk – Sindal (Soldalens Camping) (21 km, 2½t). Eventuelt starte med at cykle til vandet og få den sidste svømmetur. Eller Farm Fun lidt syd for campingen på Jerupvej. Ad Jenettevej, som er en mindre vej. Dreje til venstre og følge Råbjerg Mose indtil Sindalvej. Herefter Sindalvej, som også er en mindre vej. Kuperet terræn. Stop ved Mosbjerg Museum (man har nu kørt ca. 15 km). Videre til Soldalens Camping (5 km) ad Jerupvej (som er fortsættelsen af Sindalvej). Stadig fredeligt rent trafikmæssigt. Aftenen i Sindal kan evt. bruges på at gå i parken midt i byen og ned til Uggerby Å.



Dag 6: Børnernes bjerg-etape. Sindal – Hjørring. ca. 17 km (2 t). Først et ubehageligt kryds over Bindslevvej. Derefter fredelig cykling ad Gl. Sindalvej og Astrupvej gennem Slotved Skov. Over Astrup, hvilket er "den lige cykelvej" (17 km), men som har et faretruende kryds ved Skibsbyvej og Ringvejen. Der er dog taget hensyn til cyklister i krydset, og man fortsætter på cykelsti ad Vellingshøjvej. Herefter går ruten over "Højene". Alle mand af cyklerne og op til udsigtspunktet, sådan at man får

et overblik over det landskab, man har kørt i de sidste 6 dage. Videre ind til centrum af Hjørring – og eventuelt aflevere lejede cykler. Vi fravælger turen over Ilbjerg (23 km/3 t), hvor man ellers besøger "Skovlunds dyr". Her er vejen tilbage til Hjørring skæmmet af en tur gennem industrikvarteret og en tur rundt i en stor rundkørsel ved Ringvejen.

I alt har denne familie cyklet 139 km (148 m/Grenen). De har været forbi mange børnerettede aktiviteter, og de har set forskellige landskaber: Strand og klit, granplantager og bøgeskov, fiskerbyer og landbrugsområder.

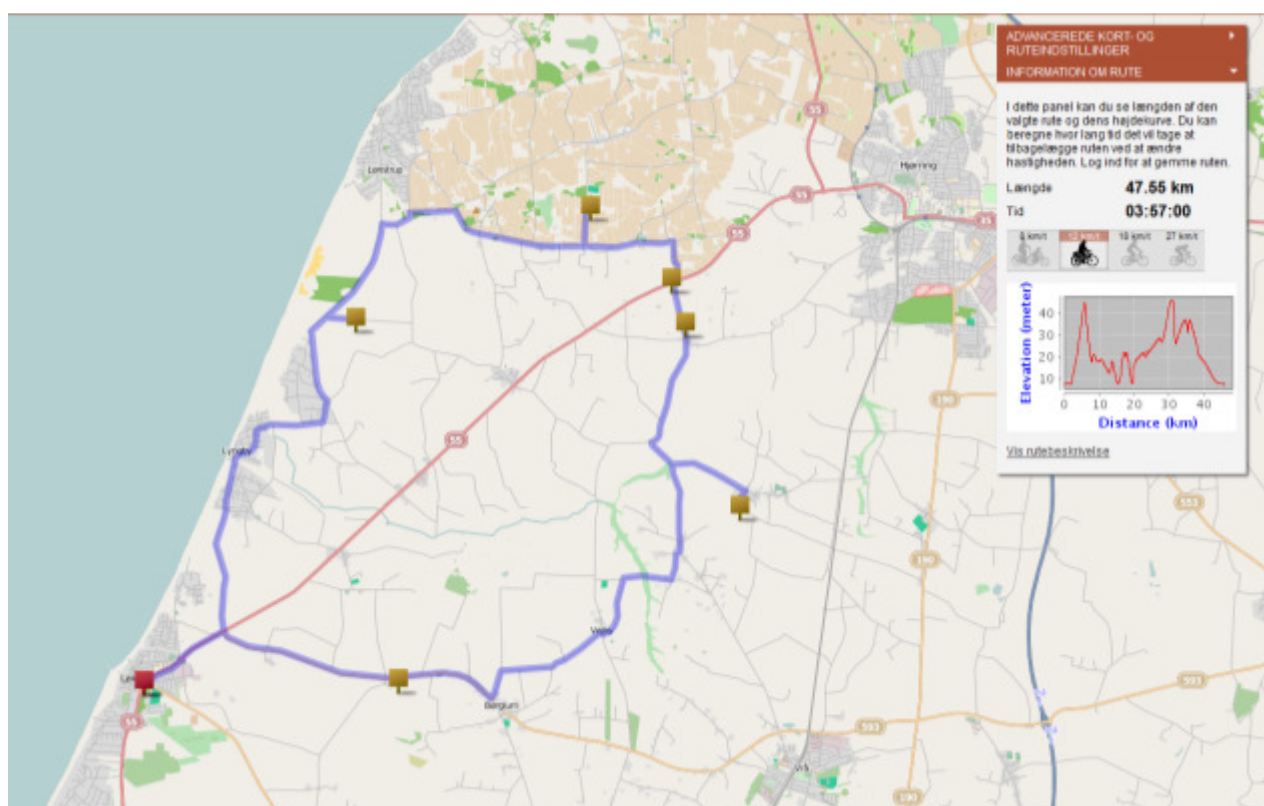
Rute 2.1, Voksne/grupper uden børn, en dag

Ruten er lagt ud fra Løkken (og kan cykles fra Lønstrup), fordi den dermed er et tilbud til sommerhus-, camping- og feriecentergæster i dette område. Bemærk, at der ingen cykeludlejning er i Løkken efter 2012. Derfor sommerhuscykler eller medbragte cykler. Ruten er 48 km lang og tager ca. 4 timer at cykle i roligt tempo. Dertil kommer tid til frokost og seværdigheder.

Start fra centrum af Løkken (Jyllandsgade), videre nordpå ad cykelstien langs Løkkenvej, til højre ad Vråvej (vej 593) til **Børglum Kloster** (Besøg + kaffe/evt frokost). Derefter ad Vråvej til Vejby (stigning!), til Rakkeby over **Uggerby Ådal**. Afstikker ind til Rakkeby for at se **Rakkeby kirke**. Tilbage til Smidstrupvej, Vejbyvej og nordpå mod Sdr. Harritslev, hvor kirken ligger på højre hånd. Videre til krydset Vejbyvej/ Løkkensvej og evt. et besøg på **Harritslev Mejeri**. Ad Frensagervej og mod vest ad Lønstrupvej (evt. en afstikker op til **Villerupgård**). Tilbage til Lønstrupvej og til venstre ad Lophavevej og videre til Lønstrup. **Frokost**. Sydover ad Rubjergvej. Besøg på **Strandfogedgården**. Tilbage til (NCR1) Rubjergvej og ned mod Nr. Lyngby. Videre ad Kystvejen retur til Løkken.

Bemærk at dagsturen kan køres begge veje - ligesom at udgangspunktet lige så godt kan være Lønstrup - Hvis frokosten skal ligge tidligt, skal cyklisterne starte med den korte distance mellem Løkken og Lønstrup. På den anden side er der bedre mulighed for salg af kunsthåndværk, hvis byerne besøges til sidst (mindre at køre rundt med).

Turen er lang og krævende, men den giver mulighed for at opleve både det flotte landskab og egnens historie. Den er samtidig et reelt alternativ til de ture, der ligger lige for, som f.eks. op og ned ad kysten.



Rute 2.2A, Voksne/ Grupper uden børn, Weekendtur

Forslag A = 104 km på 2½ dag. Hirtshals – Skagen – Ålbæk – Hirtshals. På denne tur er Skagen (byliv og seværdigheder) højdepunktet. Ruten er en typisk sommertur, hvor fokus er på strand og plantage. Der er dog stadig gode oplevelser i skuldersæsonerne (se under ugetur).

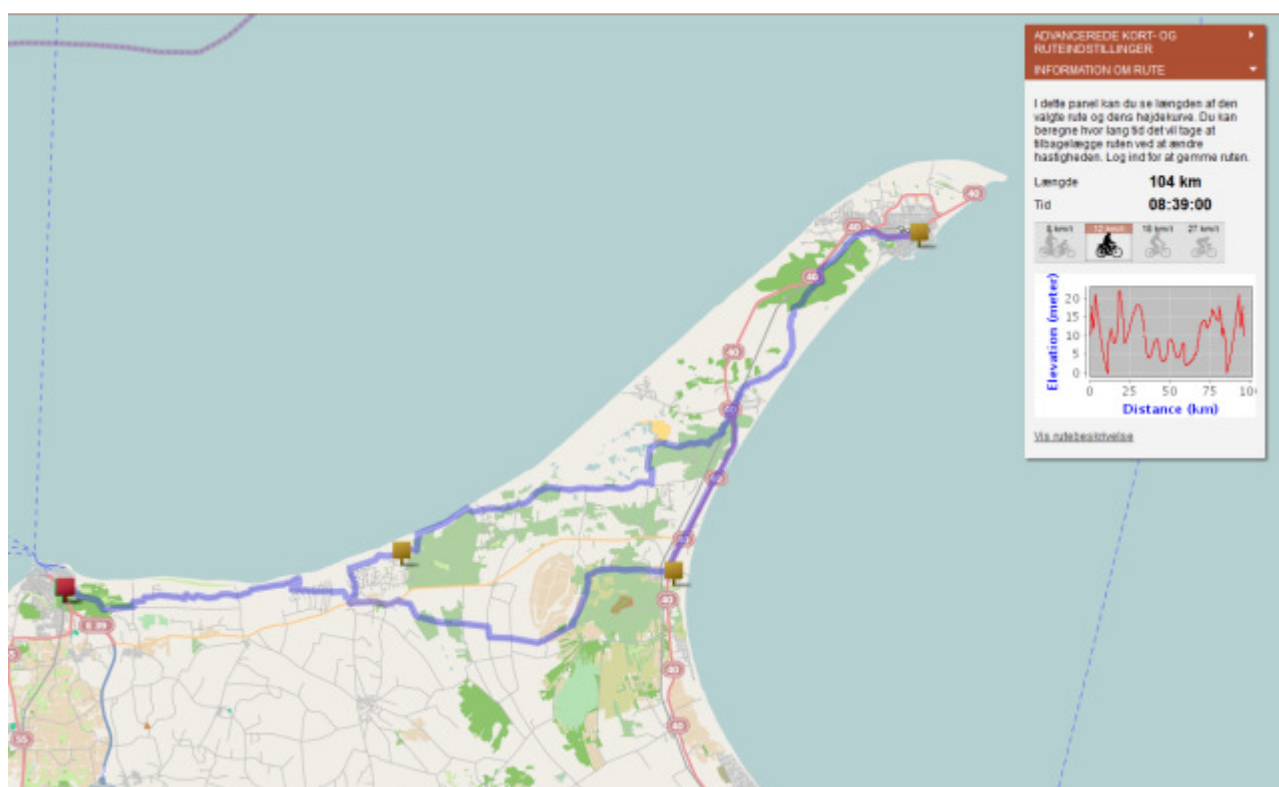
Dag 1: Parret/gruppen ankommer til Hirtshals midt på dagen eller eftermiddag. Fredage er selvfølgelig problematiske (nordmænd fra Hirtshalsfærgen). Herfra skal der cykles ca. 18 km til Tversted/ Skiveren, (halvanden time), hvor der er rigelige overnatningsmuligheder i form af B&B og Tannishus. Det betyder, at der er tid i Hirtshals til frokost, kaffe eller besøg på en seværdighed. Man kan også vælge at komme tidligt til Tversted og udnytte det gode strandområde til gåture.

Det er også en attraktiv mulighed at lade overnatningen foregå i Kandestederne. Der er 13 km længere, dvs i alt 31 km på første dag.

Dag 2: Tversted - Skagen over Råbjerg Mile (ca. 33 km, 3 timer). Besøge Råbjerg Mile og nyde turen gennem klitplantagerne. Eftermiddagen bruges på Skagens seværdigheder og man overnatter på et af de mange velegnede hoteller/overnatningssteder i Skagen. Rigtig gode muligheder for at spise et gourmetmåltid.

Dag 3: Skagen - Ålbæk - Hirtshals (21 +24 km). Efter en fredelig morgen i Skagen, hvor gruppen/parret måske ser endnu en seværdighed, går turen sydpå ad samme rute som dagen før. Efter 21 km når de Ålbæk og spiser frokost. Herfra går ruten ind i landet, og efter 24 km, hvor man lige når at skimte vandet igen, er gruppen/parret retur i Hirtshals.

Det er en mulighed at gøre denne tur til en **minitur** med kun en overnatning: Start i Tversted/Skiveren, en god cykeltur op til Skagen og overnatning i Skagen By. Næste dag ned til Ålbæk og retur derfra til Skiveren/Tversted. 68 km i alt.



Rute 2.2B, Voksne/ Grupper uden børn, Weekendtur

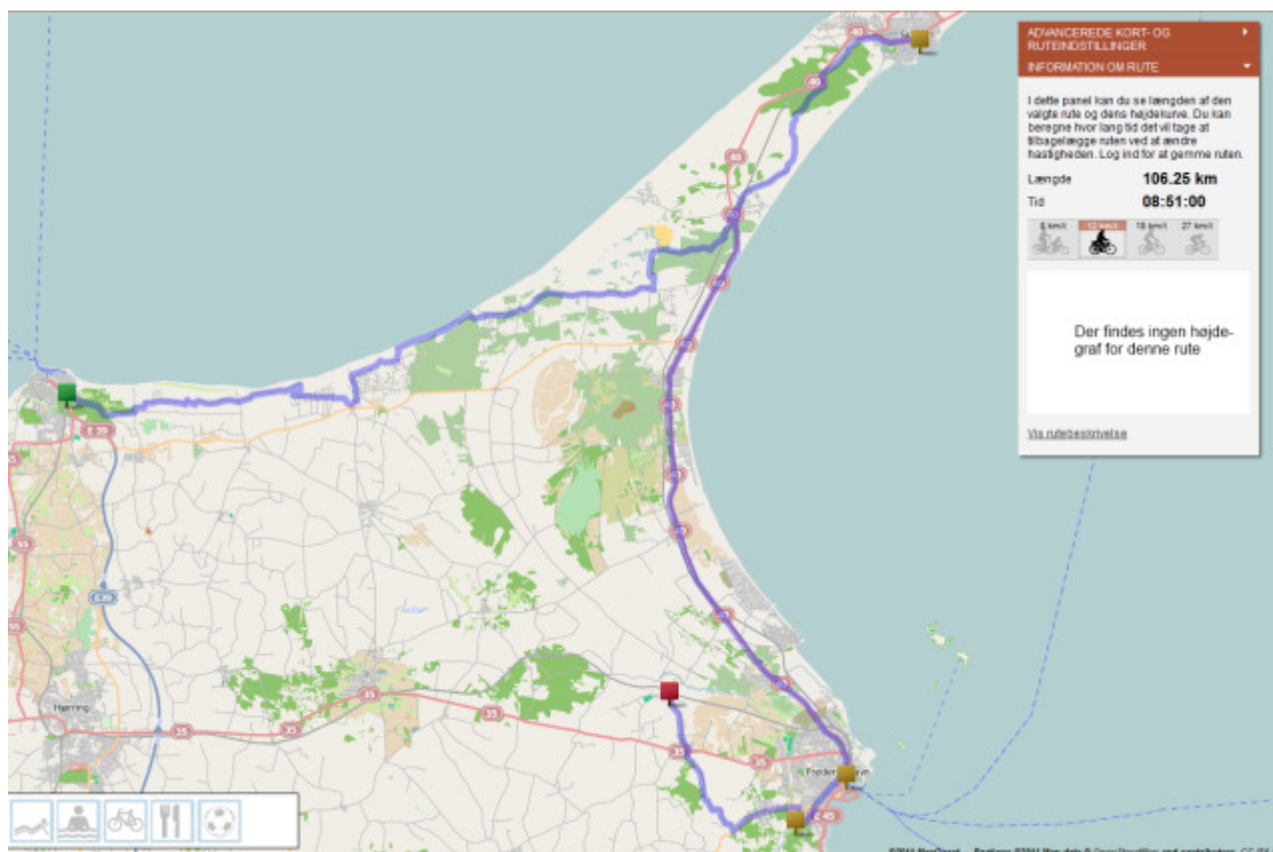
106 km. Hirtshals – Skagen – Frederikshavn. Denne tur kombinerer Skagen og Frederikshavn, og ved at bruge togforbindelserne undgår cyklisterne modvinden, når de skal tilbage til Hirtshals. Turen er valgt, fordi Skagen er det absolutte fyrtårn for denne målgruppe, og det ville være ulogisk for gruppen at rejse så langt mod nord uden at få Skagen-oplevelsen med. Ruten er rig på oplevelser allerede fra april (fugle) og ind til slutningen af september (svampe, bær, hjorte).

Dag 1: Gruppen/parret ankommer til Hirtshals midt på dagen. Cykelleje eller direkte afgang mod nordvest. Der er 50 km til Skagen, dvs. 4 timers cykling, men med medvind. Ankomst til Skagen sen eftermiddag, tidlig aften. De mange kilometer belønnes med en middag på en af Skagens gode restauranter. Overnatning i Skagen.

Dag 2: Formiddag i Skagen med museumsbesøg, indkøb eller en tur på cyklen op til Grenen. Efter frokost er der afgang til Frederikshavn. Et stop i Strandby er en mulighed. Cykelturen Skagen - Frederikshavn er 41 km (3½ time). Spise og overnatte i Frederikshavn (Park hotel, Herman Bang/Best Western eller B&B). Aftentur til Fiskerklyngen.

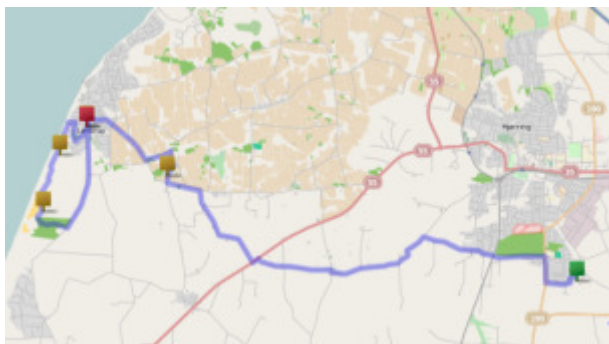
Dag 3: Køre til Bangsbo området. Derfra videre til Kvissel ad RCR 62 og tage toget til Hirtshals via Hjørring. Dagsetape på cykel er 16 km. Turen fra Bangsbo til Kvissel er udfordrende (bakker), men går forbi Favrholt Hede og lidt skov før Ravnshøj.

Alternativ dag 3: Hvis benene er trætte efter de to sidste dages mange kilometer, kan man vælge at besøge Hirsholmene. Når postbåden er retur i Frederikshavn, sættes cyklerne på toget med kurs mod Hjørring -> Hirtshals.

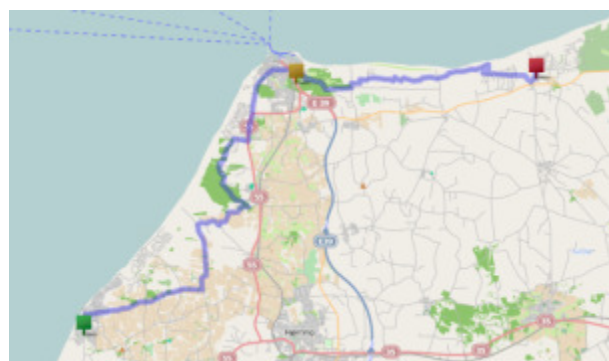


Rute 2.3, Voksne/ Grupper uden børn, Ugetur

Hjørring – Lønstrup - Hirtshals – Skagen – Frederikshavn – Sindal – Hjørring. 202 km på seks dage. Denne tur er lagt, sådan at de voksne kommer rundt til flest muligt steder i Lysets Land. Det er en form for introduktion til området, hvilket meget bedre lader sig gøre på cykel end i bil. Dag 5 indeholder en skrap cykeltur, men herudover er der rigeligt tid og energi til at lade sig friste af de mange tilbud.

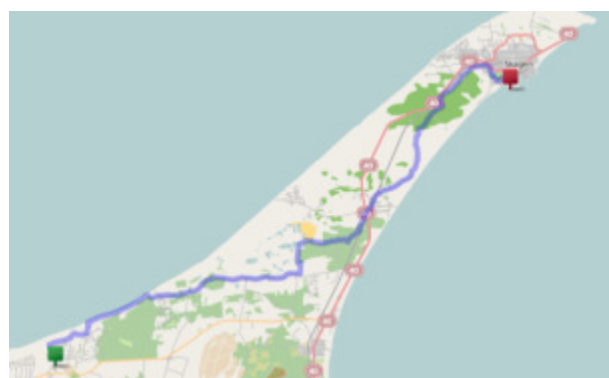


Dag 1: Et brag af intro. Ankomst til Hjørring kl. ca. 13. Evt. leje cykler hos Vendelboe, Fuglsigvej. Cykle ud til Lønstrup over Vennebjerg Kirke: Op på Klangshøj og se det landskab, der skal cykles i dagene fremover. Videre ned ad bakken til Lønstrup: Checke ind på Badehotel Lønstruphus, som opfylder kravet om "et hemmeligt sted". Cykle til ruinerne af Mårup kirke, videre til Rubjerg Knude ad strandstien og retur til hotel (vælg evt. at tage Rubjergvej hjem). Herfra fri leg, gåtur til landingsplads, middag etc. Dagscyklning i alt ca. 25 km.

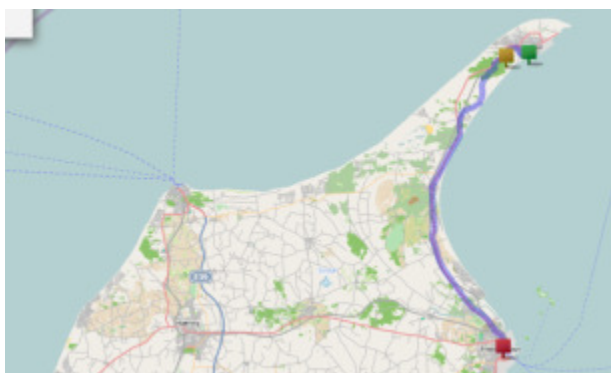


Dag 2: Nu mærkes Nordjylland. Fra Lønstrup Badehotel til Hirtshals (23 km/ 2t). Følger NCR1 og går gennem Tornby Klitplantage. Dog et problem lige syd for Skallerup Klit, hvor NCR1 bliver til hjulspor/vandresti. En flot tur, men meget grus (også mod Tversted). I Hirtshals besøg på Nordsø Oceanariet - eller Bunkermuseet - eller havnen. Frokost i Hirtshals. Videre til B&B i Tversted (16 km/ 1½t) Kør evt. ud til stranden af en af de mange veje til venstre for at tage en svømmetur eller kigge efter rav. Her er valgt en af

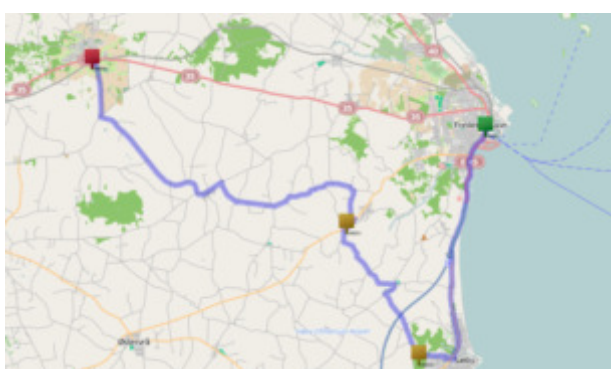
de mange B&B i Tversted (Kløvervej). Alternativt Hotel Tannishus. Aftensmad: Valg ml. fire restauranter. Måske en aftenbadetur kan friste? 39 km i alt.



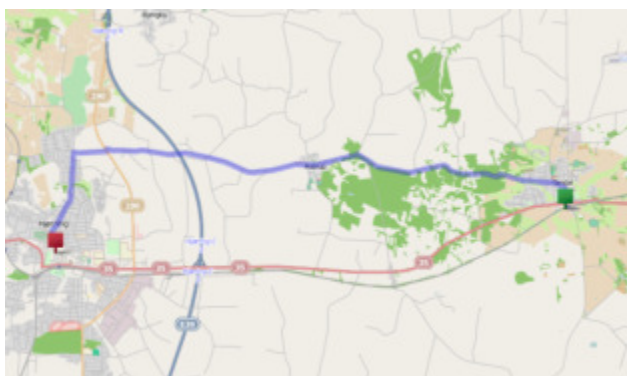
Dag 3: Lys, luft og Skagen. Fra Tversted til Skagen (35 km/ 3t). Lige først Tversted Klitplantage, derefter går ruten langs stranden. Undervejs se på bunkere. Ved Skiveren ind i landet igen. Ruten går tæt på Råbjerg Mile og gennem Skagen Klitplantage. Sen frokost i Skagen. Tjekke ind på overnatning. Shopping, Skagen Museum, cykle ud til Grenen, etc. 35 km på denne dag.



Dag 4: Lige ud og fart på. Fra Skagen om morgenen til Frederikshavn over den tilsandede kirke. 41 km. Drachmannsvej, Gl. Landevej, Hulsigstien, Tranevej etc - dejlige cykelveje parallelt med Ålbækvejen/Skagensvej. Eventuelt en dukkert omkring Bratten Strand (vælg Nørtvedsvej til stranden, derefter til Strandby og ud igen til Skagensvej via Strandbysvej). Frokost i Fhavn. Videre til Bangsbo Museum. Eventuelt en cykeltur rundt ad Kongestien. Overnatning på f.eks. Park Hotel i Fhavn. I alt cyklet 41 km.



Dag 5: Bjergetapen. Frederikshavn – Sæby – Sindal. Fra Frederikshavn til Sæby ad Europavejs/Frederikshavns-vejs cykelsti. Fruen og havet, havnen i Sæby og det hyggelige miljø, frokost. Fra nu af er der bakker. Videre ad Sæbygårdsvej for at se Herregårdsmuseet. Sæbygårdsvej er uden cykelsti. Videre mod Understed og Gærum med den ensomt beliggende kirke fra år 925. Kragkjærvej forbi Blakshøj Jættestue, videre ad Lindetvej mod Lendum og opad mod til Sindal. Overnatning i Sindal, f.eks. Sindal kro & hotel eller B&B. Dagsetape på 46 km.



Dag 6: Fra land til by. Stadig bakker, men kort distance: Sindal – Hjørring. Først et ubehageligt kryds over Bindslevvej. Derefter fredelig cykling ad Gl. Sindalvej og Astrupvej gennem Slotved Skov. Over Astrup, hvilket er "den lige cykelvej" (17 km), men som har et faretruende kryds ved Skibsbyvej og Ringvejen. Der er dog taget hensyn til cyklister i krydset, og man fortsætter på cykelsti ad Vellingshøjvej. Herefter går ruten over "Højene". Alle mand af cyklerne og op til udsigtspunktet, sådan at man får et overblik over det landskab, man har

kørt i de sidste 6 dage. Aflevere cykler, hente bagage, bil eller tage toget hjem. 16 km.

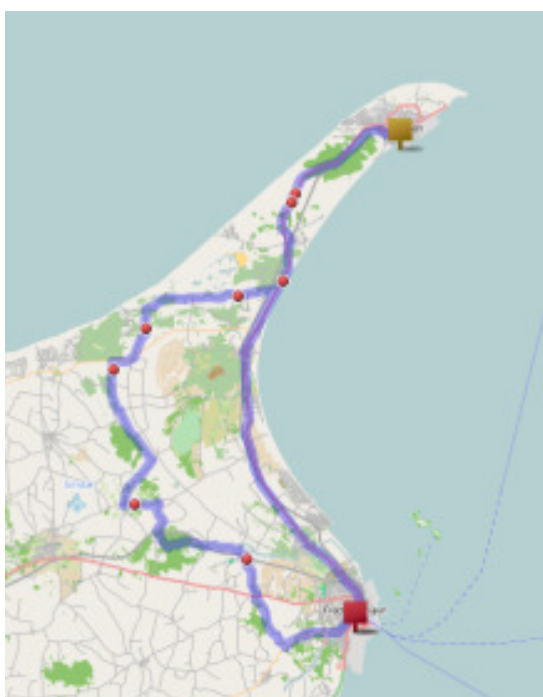
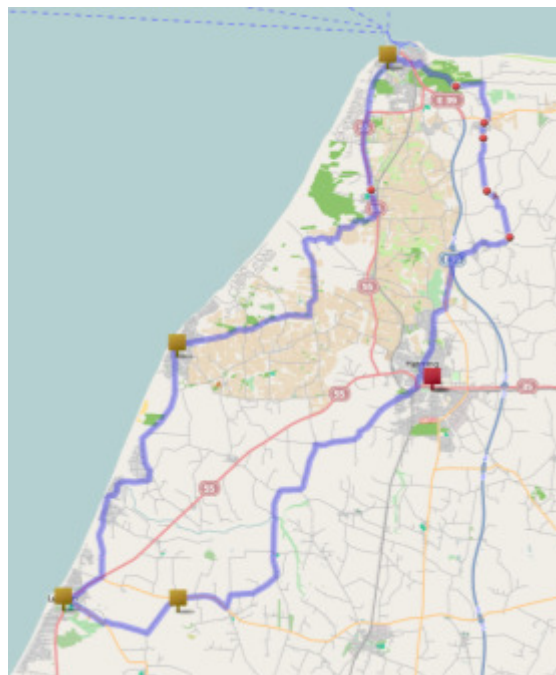
Sæsonmæssigt har denne rute en fordel. Alsidigheden i landskab gør den velegnet til skuldersonerne i forsommer og eftersommer. I april/maj er der mange fugleaktiviteter (rovfugle på træk, traner trompeterer, regnsproven råber, sneppen blafrer), som er attraktive for den interesserede, men ukyndige voksen-gruppe. August/september byder på bær og svampe, samtidig med at heden stadig er i blomst i august. Hjortene er aktive og brøler. På dag 6 er der et fint stykke med løvskov, som giver flotte farver i september.

Rute 3.1, Cykelentusiaster, dagsture

Til cykelentusiasterne foreslås to dagsture, som tager udgangspunkt i henholdsvis Hjørring og Frederikshavn. Begge byer nås nemt med tog og bil. Samtidigt giver udgangspunkterne gode muligheder for afvekslende ture, med både kyst, hede og bakker på programmet. Begge ruter egner sig særlig godt til skuldersæsonen, hvor der er færre "langsomme" cykelturister på vejene.

Turen fra Hjørring (85 km): Kyst, blæst og bakker. Fra Hjørring centrum køres ud af byen mod sydvest retning Åstrup. Derefter går det over Harritslev, Sejlstrup og Vejby til **Børglum**. Efter Børglum køres et kort stykke ad hovedvejen, før der drejes af retning Åsendrup. Efter ca. 20 km er entusiasterne fremme i Løkken. Herefter går det langs kysten ad NCR1 mod **Lønstrup**. Kort efter Lønstrup forlader de igen cykelruten og kører i stedet ind over **Knolde**, forbi **Skallerup indlandsklitter**, før det går mod **Skallerup Klit** og Tornby. Efter Tornby fortsætter de ad cykelstien mod Hirtshals. I Hirtshals er det oplagt at spise frokost, med mindre de allerede har gjort det i Lønstrup.

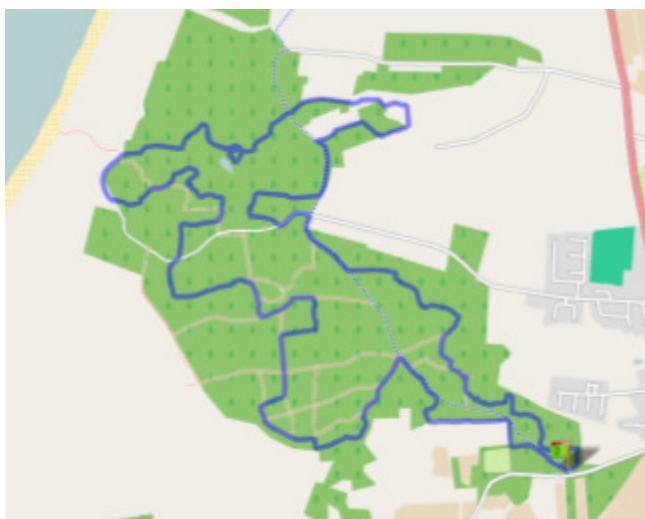
Efter frokost venter bakkerne. Først følger entusiasterne NCR1 ud af Hirtshals. Efter nogle kilometer drejer de mod syd og fortsætter ad regional rute 63 i retning mod **Åbyen** og **Bjergby**. På vejen har de stigningen op mod **Hellehøj**. I Bjergby skifter de til regional rute 62, som bringer dem tilbage til Hjørring. Fra udsigtstårnet **Bellevue** på toppen af bakken af samme navn kan entusiasterne overskue de landskaber, de har gennemkørt i løbet af dagen.



Turen fra Frederikshavn (106 km): Kyst, Skagen og bagland. Fra Frederikshavn cykles der langs kysten mod Skagen, som nås efter ca. 40 km. Selve ruten er ikke så spændende, til gengæld er belægningen god, og der er en god udsigt til Ålbæk Bugt. I Skagen spiser de frokost, derefter går det igen mod syd til lige før Ålbæk, hvor de drejer ind i landet og kører forbi Råbjerg kirke. Før de når Tversted plantage, drejer de mod syd og rammer NCR3, som de følger til Blæsbjerg. Efter Blæsbjerg slår de et smut over Mosbjerg for at undgå et stykke med grus. Omkring Tolne venter bakkerne. Derefter flader det ud retning Kvissel. Nu er de på regional rute nr. 62, som de følger til Frederikshavn.

Rute 3.2, Cykelentusiaster, Weekendture/korte ture

Weekendturen er en kombination af dagsturene ovenfor. En dag med udgangspunkt i Hjørring og en dag med udgangspunkt i Frederikshavn. Der er gode togforbindelser mellem byerne, så det er nemt at komme fra det ene sted til det andet, også for dem uden bil. Begge steder er der i øvrigt gode muligheder for at køre mountainbike i stedet for racercykel. En weekendtur kunne derfor også bestå af én dag på raceren og én dag på MTB.

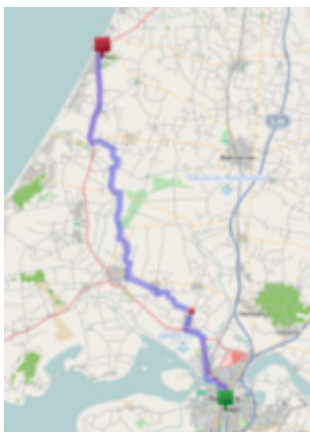


Ved Hjørring er der gode mountainbike-ruter i **Tornby Klitplantage**. Og hvis man ikke gider transportstykket fra Hjørring og derud, er der mulighed for at tage mountainbiken med på toget til Tornby. Derfra er det kun et kort stykke til plantagen. Cykle Clubben Hjørring har kortlagt en 12 km lang rundtur i plantagen, hvor man kommer forbi nogle af de sjoveste og mest udfordrende passager.

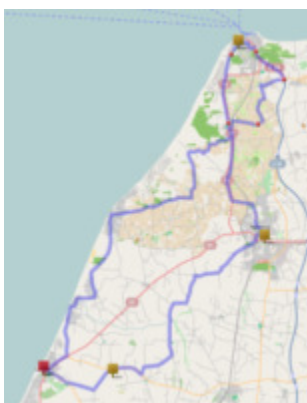


Med udgangspunkt i Frederikshavn er der ligeledes gode muligheder for mountainbike-ture – fx i **Katsig Bakker**, hvor Frederikshavn kommune for nylig har indviet et helt nyt spor. Også her vil man have mulighed for at tage toget det meste af vejen – til Tolne, hvis man ikke har en bil med, man slipper altså for et kedeligt transportstykke. Fri Cykler i Frederikshavn har i øvrigt investeret i 15 mountainbikes, om man kan leje, hvis man ikke selv har sådan en cykel med.

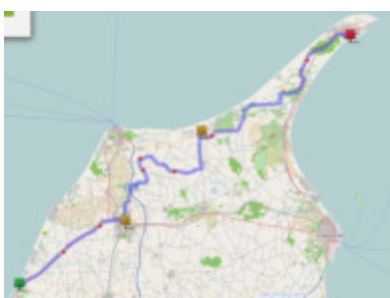
Rute 3.3, Cykelentusiaster, Ugetur



Dag 1: Prolog med mose. Ankomst til Ålborg midt på dagen (fly, bil eller tog). De spiser evt. en hurtig frokost i Aalborg og trækker i cykeltøjet. Først går det ad regional rute 52 ud af Aalborg mod nordvest. I Aabybro forlader de rute 52 og fortsætter mod Saltum, på kanten af Nordvesteuropas største højmoser, **Store Vildmose**. I Saltum provianterer de på Saltum kro og fortsætter derefter mod Løkken, hvor de fx overnatter på Kallehavegaard Badehotel (500-600 kr). Dagens etape: 60 km.



Dag 2: Kyst, klitter og fisk. Entusiasterne starter dagen med en morgendukket. Derefter cykler de langs kysten mod Lønstrup og derefter ind i landet mod Tornby. Efter Tornby går det til Hirtshals i god fart ad cykelstien. Her spiser de frokost og ser fiskerihavnen. Efter Hirtshals tager de en bjergsprint på Stendyssevej. Næste gang går det til gengæld nedad Tornby bjerg. Fra Tornby tager de den hurtige vej ad cykelstien til Hjørring. Her er mulighed for at gå op på Bellevue bakken og se det landskab, de har kørt igennem i løbet af dagen, og det der venter endnu. Efter Hjørring begiver de sig ad små veje mod Børglum kloster (åbent til kl. 17), inden det går tilbage til Løkken. Dagens etape: 89 km.

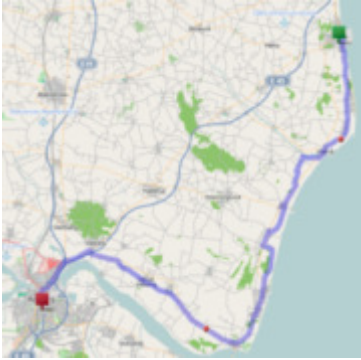


Dag 3: Toppen på tværs. Først cykler de ad cykelstien til Hjørring. Derefter går det videre mod nord ad rute 62 mod udsigtspunktet lige efter Bjergby (de kravler op på Hellehøj). Der laves evt. en afstikker til Asdal voldanlæg, inden turen går over Mygdal og videre mod Bindselev, med elværk og vandfald. I Tversted er der mulighed for frokost. Og en badetur. Derefter cykler de mod Skagen. Dagens etape: 87 km.



Dag 4: Hviledag i Skagen. Selv for cykelentusiaster er Skagen et must-see, og efter tre dage i sadlen passer det fint med en hviledag. Entusiasterne hviler benene og samler kræfter til de sidste to dage.

Dag 5: Mile, mose og spa. Langs kysten går det mod Ålbæk. Undervejs gør de holdt ved den tilsandede kirke og lige før Ålbæk drejer de ind i landet. I Altona drejer de ind på NCR3, som de følger til Tolne. Lige før Tolne besøger de gårdbutikken, Søndergaard, hvor de køber ind til frokost. Alternativt spiser de på Tolne Gjæstgivergaard. Efter Tolne fortsætter de mod syd og kobler sig på NCR3, som de følger til Søholt. Fra Søholt går det i lige linje til Sæby. Overnatning på hotel Viking i Sæby (spa og wellness). Dagens etape: 78 km.



Dag 6: Slutsputt til Aalborg. Langs kysten og ad NCR5 går det mod syd. I Hals har de mulighed for at sætte over med færgen og følge den sydlige Limfjordenskyst. Ellers kan de blive på nordsiden og følge cykelstien over Gandrup og Stae til Aalborg. Der er bademulighed i friluftsbadet eller havnebadet, når de er fremme i Aalborg. Turen kan kortes væsentligt ned ved at køre en mere direkte rute. Dagens etape: 78 km.

I alt har entusiastene cyklet 392 km på 5 cykeldage.

Ture i Cyclistic

Vi har oprettet en profil i cyclistic.dk, hvor alle ovennævnte turforslag kan findes. Man kan zoome ind, se detaljer,- og ændre ruteforløb..Gå ind på cyclistic.dk og klik på login i øverste højre hjørne.



Login med følgende oplysninger:

Email: toppen@danmark.dk

Adgangskode: bjarne

Målgruppestørrelser

Den første tabel viser de målgruppestørrelser, vi har beregnet os frem til vha officiel statistik og sund fornuft. Det er altså et udtryk for, hvor langt det tilgængelige materiale tillader os at definere "hvor mange, der kan og vil". De bagvedliggende beregninger er vedhæftet idékataloget. Den næste tabel viser de faktorer, der formindsker målgruppen eller med andre ord: "hvorfor de ikke er på cykeltur i Lysets Land". Hvorpå den sidste tabel sammenfatter talmateriale og begrænsninger i en oversigt over, hvor vægtige, vi mener, de enkelte målgrupper vil være.

Udtryk for potentiale ifølge kvantitative beregninger

Bemærk, at tallene her ikke udtrykker målgrupper på samme niveau: For målgruppen "cykelturister på dagstur" er udgangspunktet overnatningsstatistikken for Hjørring og Frederikshavn kommuner. Hermed har vi afgrænset målgruppen til de gæster, der i forvejen har valgt at rejse til Nordjylland – og som har udtrykt interesse for cykling. Det modsatte er tilfældet for uge- og weekendcyklisterne: Her er det den population, der har alderen, helbredet, interessen, indkomsten til at tage på en cykeltur – og den går ikke nødvendigvis til Nordjylland.

For begge beregninger gælder, at mængderne er udtryk for "bestanden" på nuværende tidspunkt (2011). Det er ikke det samme som en markedsstørrelse, der kvantificerer antal salg inden for en given periode i en given geografisk afgrænsning (mængde, tid, sted).

For beregninger: se bilag	Børnefamilier	Voksne/grupper	Entusiaster
DAGSTURE Population af personer (danskere, nordmænd og tyskere), der allerede har valgt at holde ferie i Lysets Land, og som har udtrykt interesse for at cykle	17.000	17.000	1.500

For beregninger: se bilag	Børnefamilier	Voksne/grupper	Entusiaster
WEEKEND Population af personer, der har forudsætningerne for at cykle i Lysets Land: alder, interesse, formåen. Entusiastgruppen indeholder kun danskere, mens børnefamilier og voksne/grupper er forhøjet med en andel, der svarer til hhv. tyskere og nordmænds andel af det nordjyske feriemarked.	14.000	7.000	22.000
UGE Population af personer, der har forudsætningerne for at cykle i Lysets Land: alder, interesse, formåen. Entusiastgruppen indeholder kun danskere, mens børnefamilier og voksne/grupper er forhøjet med en andel, der svarer til hhv. tyskere og nordmænds andel af det nordjyske feriemarked.	24.000	18.000	22.000

Begrænsningsfaktorer

I "udtryk for potentiale" har vi defineret cykelturisten som en person, der er villig til at cykle. Men ikke nødvendigvis i det nordjyske. Og vi ved, at der er en række faktorer, der adskiller villighed fra virkelighed: Det er disse faktorer, vi har opstillet her.

BØRNEFAMILIER	VOKSNE/GRUPPER	ENTUSIASTER
DAGSTURE		
<ul style="list-style-type: none"> • Angst for trafik • Mgl. kendskab til tilbud • Materiel (cykler) • Konkurrence med andre aktiviteter • Mgl på cykelkundskaber ("hvor langt kan børn cykle?", "hvad hvis vi punkterer?") 	<ul style="list-style-type: none"> • Mgl. kendskab til tilbud • Konkurrence med andre aktiviteter 	<ul style="list-style-type: none"> • Ikke racer-cykel egnet (<i>til gengæld ser vi cross/ trekking som en mulighed, fordi underlaget er grus og asfalt</i>). • Mgl. cykeludstyr - egen cykel er ikke medbragt • Ude af trit med familiens ønsker
WEEKEND		
<ul style="list-style-type: none"> • Som ovenfor og • Nordjylland i konkurrence med alle cykeldestinationer vest for Storebælt: Sydfyn, Djursland, Hærvejen etc etc • Cykeltur i konkurrence med andre aktiviteter: kano, ridning, vandring, vennebesøg 	<ul style="list-style-type: none"> • Fordom om at cykelferie er udelukkende primitiv og vagabondering på hjul. • Mgl. kendskab til tilbud • Konkurrence med andre aktiviteter • Nordjylland i konkurrence med alle cykeldestinationer vest for Storebælt: Sydfyn, Djursland, Hærvejen etc etc 	<ul style="list-style-type: none"> • Mangel på bakker, dvs. mangel på kendte udfordringer (men vind, cross er mulighed) • Mangler appel (ikke-eksotisk) • Stor afstand til destination, samtidig med at lettere tilgængelige destinationer har større appel (Søhøjlandet) • Ingen tilbud til resten af familien
UGE		
<ul style="list-style-type: none"> • Som ovenfor • - og forstærket af usikkerhed om, hvorvidt ben, cykler, familiefred - og vejret kan holde en hel uge (en form for "garanti for god oplevelse" savnes) 	<ul style="list-style-type: none"> • Som ovenfor • - og forstærket af usikkerhed om, hvorvidt ben, cykler, ægteskab - og vejret kan holde en hel uge (en form for "garanti for god oplevelse" savnes) 	<ul style="list-style-type: none"> • Som ovenfor – og i endnu højere grad: Der skal være garanti for udfordringer til alle ugens dage

Målgruppeestørrelser – evaluerede

	BØRNEFAMILIER	VOKSNE/GRUPPER	ENTUSIASTER
DAGSTURE	Væsentligt potentiale. De 17.000 potentielle turister er udtryk for de cykelinteresserede. Barriererne er mestendels overvindelige	Væsentligt potentiale. De 17.000 potentielle turister er udtryk for de cykelinteresserede. Barriererne er mestendels overvindelige	Ringepotentiale. Til start er gruppen lille og samtidig er forholdene (mangel på bakker) svære at ændre. På sigt en mulighed - se nedenfor.
WEEKEND /KORT	Middel potentiale. Selvom målgruppeestørrelsen er betydelig, er der svære barrierer: Mest af alt den nordlige beliggenhed.	Middel potentiale? Her er stor usikkerhed, for det er altafgørende at produktet italesættes på den rette måde. Endvidere er der et eventuelt uopdyrket marked i udlandet. Beregningerne tager ikke højde for cykelturister fra udlandet, der kan vælge Lysets Land frem for andre cykeldestinationer	Ringepotentiale. Gruppen er lille og forholdene er svære at ændre. På sigt en mulighed (cross, vind). Lysets land har ikke de parametre, der skal til for at træde ind på markedet for "racercykelferie", men kan muligvis få en andel af cross-markedet
UGE	Middel potentiale. Målgruppeestørrelsen her er også betydelig, men igen er der svære barrierer i form af beliggenhed, hvor andre destinationer opleves som mere overkommelige i tilgængelighed. Samtidig er manglen på "garanti for god oplevelse" en faktor, der er stærkt begrænsende.	Middel potentiale? Her er stor usikkerhed, for det er altafgørende at produktet italesættes på den rette måde. Endvidere er der et eventuelt uopdyrket marked i udlandet. Beregningerne tager ikke højde for cykelturister fra udlandet, der kan vælge Lysets Land frem for andre cykeldestinationer	Ringepotentiale. Af samme årsager som ovenfor anført. <i>For cykelentusiaster ser vi et potentiale på sigt. Cross-sporten er i vækst, og dens værdier harmonerer godt med "vildskaben" i det nordjyske. Vi diskuterer gerne muligheden for at opbygge en position på dette marked.</i>

Prioriteringen af målgrupperne i rød, gul og grøn her ovenfor er vores bud. Der findes ikke reelle data for cykelturisme i Danmark og dermed er ovenstående rent gætværk. Vi vil dog påstå, at det er velkvalificerede gæt, i og med at de er resultatet af en sammenstilling af baggrundsstatistik, udenlandske undersøgelser, ekspertviden og trend-kendskab.

På den anden side er det en realitet, at cykelturisme er under forandring, og at de kriterier, der på valid vis definerer en cykelturist i dag ikke er de samme i morgen. Cyklistforbundet er de første til at advokere for vækst i en ny type af cykelturisme - som den vi har set i Tyskland, Schweiz, Østrig, Holland etc, og vi mener derfor, at de angivne målgruppeestørrelser er konservative. Vi ser muligheder for vækst - båret af en trend mod mere H i WHOP, mere fokus på cykling som sport (fra bl.a. fitnesscentre, VM, Giro d'Italia i Herning/Horsens) og et ønske om mere indhold og aktivitet i ferier.

Men indtil der foreligger kvalificerede data, der fungerer som belæg for vores påstand, vil vi holde os til konservative estimater af målgruppernes størrelse - og dermed markedets størrelse.

Ideer til redskaber, der understøtter den gode cykeloplevelse

Bagagehåndtering

”Bagagehåndtering” er ordet, der kølner begejstringen for cykelturisme hos turismens aktører. De peger på, at omkostningsniveauet i Danmark er så højt, at håndtering af cyklisternes bagage fylder for meget i det regnestykke, overnatningsstederne stiller op for cykelturistsegmentet. Og når cykelturisterne kun overnatter en enkelt nat, vælter det samme regnestykke. På den anden side ved vi, at bagagehåndtering er efterspurgt: 80 % af alle tyskere på længere ture efterspørger bagagetransport. Det er et uomgængeligt krav, såfremt TaD ønsker at blive en førende cykeldestination i Danmark.

En omfattende redegørelse af løsninger for bagagehåndtering, samt hvordan de indpasses i forskellige salgsmønstre (f.eks. turoperatør sælger pakkerejser / TaD står for at pakke og sælge cykelrejser) hører ikke hjemme i et idékatalog, men i en forretningsplan. Derfor skitserer vi her kun, hvilke mulige modeller vi ser, og hvordan de passer ind med guiding.

- **Model 1: Full service.** En sæsonansat chauffør, en lejet varevogn og bagage bragt hver dag til de overnatningssteder, cykelturisterne benytter. Kan også bruges til service af cykler (helpline). Bemærk, at denne service ikke er lønsom i skuldærsæsoner.
- **Model 2: Knudepunktsservice.** En specialist i logistik, f.eks. PostDanmark, Berendsen Vaskeriservice, en foodservice leverandør (bryggeri, SuperGros) henter/leverer bagage på to-tre-fire overnatningssteder i knudepunkterne, dvs. Hjørring, Lønstrup, Hirtshals, Tversted, Skagen, Frederikshavn, Sæby, Sindal. Servicen er daglig. Såfremt turisterne benytter et andet overnatningssted end et af de udpegede, skal de selv hente/bringe bagagen til knudepunktet (aktuelt for B&B gæster).
- **Model 3: Trekants-service.** Den mindste form for service. Der entreres med en vognmand, der to til tre gange om ugen henter og leverer bagage mellem turistbureauer i hhv. Hjørring, Skagen og Frederikshavn. En økonomisk overkommelig model, der dog kræver at turisterne selv kører med bagage til f.eks. to dage, men kan skifte cykeltasker med rent tøj/snavset tøj på turistkontoret.

Cyklistforbundet har med tanke på ”knudepunktsservice” taget kontakt til PostDanmarks Erhvervscenter i Nordjylland. Erhvervscenterchef Jens Hoelgaard Christensen ser positivt på ideen. PostDanmark vil også kunne levere servicen ved helligdage og feriedage (men ikke søndage). Der er behov for beregne dimensioneringen af servicen, sådan at TaD kan gå i dialog med PostDanmark om en prismodel. Formentligt et basisbeløb og et stk-gebyr.

Guide-services

Guiding er en måde, hvorpå TaD kan give de enkelte ture mere indhold og dermed skabe større værdi for cykelturisterne. Det er en mulighed for positionering, men der er ikke tilstrækkelig viden i Danmark om cykelguide-services til at afgøre, om servicen er efterspurgt – og i hvilken grad. Vi arbejder her med forskellige modeller og angiver, hvordan vi mener (baseret på egne erfaringer), at de er attraktive for cykelturister:

- **Selv-guidet** betyder, at man finder vej ved hjælp af kort og rutebeskrivelse, evt. også med GPS, som man enten selv medbringer eller kan låne hos turistkontoret.
- **Lokal guiding**, dvs. en naturvejleder eller kulturformidler på stedet. Formentligt en medarbejder fra Naturstyrelsen eller en kulturel institution, som TaD har aftalt servicen med. Cykelturisterne kører til en lokalitet, møder guiden, og får guiding i en time eller to. For cykelentusiaster er der sjældent

interesse for at fordybe sig i en lokalitet. Her er det aktuelt med ”**cykelrytteren**”: Et medlem fra den lokale cykelklub, der kender den lokale cykelrute. Han fører entusiastene rundt i godt tempo, og sparer dem besværet med at skulle se efter vej/kort

- **Turguide**, dvs. en guide er ”tropsfører” for en gruppe. Han kender vejen, seværdighederne og kan hjælpe med ukompliceret cykelservice. Gruppen er enten en familie/gruppe eller en gruppe sammensat af cykelturister, der ikke i forvejen kender hinanden.

Forskellige modeller for cykelpakkeferier

I henhold til ovenstående kombinationer af guide services og bagagehåndtering

BØRNEFAMILIER	VOKSNE/GRUPPER	CYKELENTUSIASTER
Lokal guidning/ Cykelrytteren		
Attraktivt for dagsture, mindre attraktivt for weekend/korte ture og især ugeture, hvor familien gerne vil disponere tiden selv.	Som for børnefamilien, men eftersom voksne/grupper har nemmere ved at være et sted til tiden, er tilbuddet også aktuelt ved weekend- og ugeture	En lokal rytter fra en af cykelklubberne tager entusiastene med på en dagstur eller på en etape på en af de andre ture.
Selv-guidet uden bagagetransport		
Her kun relevant ved ugeture. Eftersom ruten mestendels går langs kysten, er det svært at fare vild. Fordelen ved selv at cykle med bagagen er at man hurtigt kan gå i ”non-cykel-mode”, når familien når bestemmelsesstedet. Samtidig har man grejet med sig på cykelturen og kan hurtigt skifte trøje etc, når nødvendigt. Omvendt har børnefamilien ofte meget bagage, hvilket især de sidste dage opleves tungt.	Denne rejseform passer fint til ønsket om ”opdagelse”. Man er på egen hånd. Ulempen er, at rejseformen kræver særligt udstyr i form af mange cykeltasker, gode cykler etc. for at være væk en hel uge. Hermed bliver ”indstignings-højden” for stor for en del af målgruppen. Det fungerer fint nok for kortere ture.	Begrænset attraktivt. Det er hardcore cyklistere, der foretrækker denne form for cykling uden indblanding. De mere udstyrs- og racer-prægede cyklistere forventer bagagetransport. Deres cykler er ikke indrettede til bagagetasker.
Selv-guidet med bagagetransport		
Igen kun relevant ved ugeture. Full service løsningen opleves attraktiv, fordi den også fungerer som helpline. Tryghed er af vigtighed for denne målgruppe. Men full service løsningen er kostbar og bringer ferien op i et prisniveau, der måske overgår familiens forventning. Knudepunktsløsningen er mest attraktiv, eftersom familien bor på de overnatningssteder, man kan forvente at postbilen har som knudepunkt. Trekantsservicen er acceptabel, men lidt besværlig, når der er tale om	Mest relevant på ugeture, men kan være et tilbud til grupper på weekend/korte ture. Full service giver tryghed, og selv om det lægger en omkostning på rejsen, er det en genkendelig feature. Især for de udenlandske turister vil full service være en afgørende parameter. Knudepunktsservice, mener vi, er tilfredsstillende for de fleste danske cykelturister. Konceptet er enkelt: Bring din bagage der inden kl. x, og få den igen på destinationen. Friheden er bibeholdt. Trekantsservice fungerer også, om end	For så vidt entusiastene ikke har mere end en klicktaske på styret, er det kun full service løsningen, der fungerer for dem. De vil have svært ved at hente/bringe deres bagage til et opsamlingssted. De vil dog være parate til at betale for denne service.

adskillige tasker for en familie.	kommunikationen af dette koncept er lidt mere kringlet. Knap så attraktiv, men acceptabel for de fleste danske turister.	
Guidet med bagagetransport (gælder primært ugeturene)		
Vi ser ikke dette som relevant for børnefamilierne. De tager af sted for at være sammen, ikke for at cykle med andres børn. En guide for den enkelte familie er mere til besvær end til gavn – og lægger en uforholdsmæssig høj omkostning på turen.	<p>Her opgives tanken om ”opdagelse” på cykelferien. Cykelguiden styrer forløbet, og der gælder et hensyn til gruppen. Cykelture i grupper er et stort marked i Europa, men det er sjældent i Danmark, at vi ser gruppe-cykelture for danskere. Vi ser denne ferieform som attraktiv for udenlandske grupper, hvor en turoperatør står for både guiding og bagagetransport. At udvikle denne ferieform, mener vi, ligger uden for idékatalogets rammer.</p> <p>Det skal dog nævnes, at man også kan gå utraditionelt til værks her: TaD kan entre med en cykelguide, der kører gruppens bagage i en cykeltrailer langs ruten. Han/hun guider på aftalte steder og kan nås på telefonen, men har ellers kun ansvar for at bringe bagagen fra sted til sted.</p>	Cykelentusiasterne er der for at cykle. Guiden ses som en hjælp til at komme glat igennem terrænet, ikke til at ”åbne oplevelser”. Bagagetransport er som ovenfor anført en absolut fordel.

Hermed har vi identificeret de cykelpakkeferier, vi mener, er mest attraktive for de enkelte målgrupper:

- Lokal guiding vha naturvejleder eller kulturformidler som et attraktivt tilbud til både børnefamilier og voksne/grupper på dagsture.
- Cykelrytteren som facilitator på en dagstur eller etape for cykelentusiaster – en feature, der er ny, kommunikerbar og attraktiv.
- Selvguidet tur **uden** bagagetransport er ideelt til voksne/grupper på weekendtur – og fungerer fint for børnefamilier på kort tur.
- Selvguidet tur **med** bagagetransport er en løsning, der efterspørges af alle grupper på ugetur. For entusiasterne er det kun full service, der virker. For voksne/grupper fungerer alle tre modeller for bagagehåndtering, mens børnefamilier vil foretrække full service og knudepunktsmodellen.

Formidling

Selv den bedste cykeltur vil ligge øde, hvis ingen har kendskab til den. I det følgende afsnit kommer vi omkring de muligheder, som vi mener, egner sig bedst til at formidle de produkter, som er blevet identificeret i de foregående afsnit, til de respektive målgrupper.

Hovedvægten vil være på digital formidling. Det skyldes for det første, at et stigende antal turister orienterer sig via digitale medier, og for det andet, at der inden for den digitale verden sker en hastig udvikling af services.

Men det traditionelle cykelkort er ikke dødt endnu – det bliver stadig efterspurgt. Vi vil derfor også komme ind på analog formidling. I den sammenhæng er det værd at bemærke, at den samme turist ofte gør brug af

både den digitale og den analoge formidling. Det er derfor vigtigt, at formidlingen er tænkt sammen, sådan at det digitale univers understøtter det analoge og vice versa.

Digital formidling

Den moderne turist starter ferien med inspirations- og informationsøgning på nettet, fortsætter med planlægning og booking gennem digitale medier, for så på destinationen at fintune sin oplevelse med ekstra, ny viden og aktualitet.

Derfor ser vi den optimale løsning på formidlingsopgaven som en løsning, der skaber sammenhæng for turisten "fra sofa til strand": Den fungerer som inspiration, understøtter ønsket om at tage til destinationen, og den assisterer turisten i hans handlinger under ferien.

Hidtil har det handlet om at kommunikere til turisterne som en masse: Man lancerer reklamekampagner i udvalgte medier, følger op med et kampagnewebsite rettet mod målgruppen og giver tryksager bort både på destinationen og andre steder. Men turisterne er enkeltindivider med individuelle behov. De har en forventning om at (digitale) services er skræddersyet til dem. Og med rette: Digitaliseringen har muliggjort individualisering i form af personaliserede services. Tænk Google og Facebook, hvor brugerens profil sammen med net-historik muliggør personaliseret service.

Det er ud fra denne baggrund, at vi nedenfor beskriver mulighederne for digital formidling. Vi ser:

- et stadigt mere insisterende forbrugerkrav om personaliserede services på web og ved personlig betjening (turistbureau)
- en forventning om omni-computing (pervasive computing), dvs. allestedsværende digitale løsninger
- et skift fra fragmenteret turismeinformation (net, brochurer, flyers, bureau) til en sammenhængsskabende brug af digitale medier i formidlingen – i tillæg til traditionelle medier.

Infostandere

Som den naturlige videreudvikling af den traditionelle infostander finder vi det digitale skilt og den interaktive infostander. Det digitale skilt kan ansues som en stor skærm med et powerpoint-slideshow, der kort sagt afløser opslagstavlen.

			
<i>Traditionel infostander. Vattenfall, Gammel Vrå Enge vindmøllepark</i>	<i>Traditionel infostander, Aarhus Kommune</i>	<i>Digitalt skilt, Viborg</i>	<i>Infostander. Reklamefoto fra House of IT</i>

Den interaktive infostander er derimod en rigtig computer, som er pakket ind i en vejr- og voldssikret kasse. Det er kun fantasien, der sætter grænser for, hvad kan man tilslutte computeren: I dag har de mest

avancerede infostandere udover tastatur også touch skærm, kamera, termoprinter, wifi og NFC (near field communication, som snart vil gøre det muligt at kommunikere sikkert med mobiltelefoner til fx betaling). Touch-skærmen muliggør intuitiv betjening af menuer og indhold, og brugeren undgår at fumle med trackball eller trackpads. Desværre er touchskærmene i infostanderne endnu ikke så følsomme eller smarte som på en god mobiltelefon eller tablet, og dermed er der høje krav til test af det indhold, brugerne (turisterne) skal navigere i.

Kameraet kan bruges til - udover at sikre infostanderen - at identificere turisten (ansigtsgenkendelse eller 2d-stregkode), og/eller at muliggøre videochat med en servicemedarbejder. Det skal dog siges, at både identifikation og videochat opleves invaderende. Det interessante er nemlig, at hvor flere brugere helt naturligt kan "dele" læsningen af et skilt, digitalt eller ej, er det "privat", så snart man muliggør interaktion, som i fx infostandere. De oplysninger, der fremkommer under en navigation i interaktive medier er resultatet af en synliggjort, privat handling, og derfor private. Derfor skal man tænke over placeringen af infostanderne, og give plads til privatssfære, hvis turisterne skal bruge standerne.

Men videochatten er også udtryk for et digitalt værtsskab: Destinationen sætter sine ressourcer til rådighed for gæsten og løser eventuelle problemer. Digitalt værtsskab kan også ydes via hjemmesiden, på Facebook eller Twitter. Vi mener at se vækst i digitalt værtsskab, foranlediget af en stadig større brug af chat/helpline funktioner inden for salg af komplekse ydelser.

En væsentlig indsigelse mod brugen af infostandere er, at de synes at være overflødige. Der synes at være et "hype", der tilsiger, at infostandere er det mest saliggørende, og alle derfor nødvendigvis skal opstille computere hvor som helst. Infostandere er hverken billige i anskaffelse eller vedligehold. Anskaffelsespriser er ca. kr 30.000 ex. moms. Som almindelige pc'ere skal de holdes vedlige, opdateres mv. Infostandere spredt i ferielandet skal tilmed jævnlige efterses for hærværk og vejrslid. Men den største omkostning er formentligt, at enhver defekt infostander skaber en dårlig oplevelse på ferien - kort sagt en dårlig oplevelse af værtsskabet.

Samtidig er de brugere, som ønsker at tilgå information på en infostander og vil gøre det succesfuldt, meget vel de samme, som allerede har en smartphone i lommen eller en tablet i tasken. De vil dog minimere anvendelsen af egne smartphones/tablets pga. skyhøje roamingafgifter, eller simpelthen fordi mobildækningen i sommerlandet er dårlig.

Vi ser infostandere som endnu et medie i en fragmenteret sæt af formidlingsmedier til turister. Det opfylder hverken kravene om personalisering eller sammenhæng.

Infopavilloner

Vi anbefaler derfor en større løsning, nemlig deciderede infopavilloner med wifi og strøm. Eventuelt også med en rastepadsfunktion: Mens man tanker strøm til mobilen/tabletten og henter den nyeste information ned via pavillonens wifi, sidder man i ly for sol og regn og spiser sin medbragte mad.



Skur med solceller på taget

http://sustainabletompkins.org/SOS/home_front/images/Gays_solar_panels.jpg



Infopavilion

- inspireret af ElecTree, en mobiloplader med solceller

<http://www.electree.fr/vivien.muller/Electree-en.html>

Umiddelbart kan man indvende, at pavillonerne har størst berettigelse der, hvor man er længst væk fra overnatningsstedets wifi eller fra byernes mobildækning - og dermed er det steder, hvor der sjældent er strøm. Heldigvis er det muligt at løse dette problem med solceller på taget af pavillonen eller med en lille vindmølle: Løsningen får hermed et grønt og bæredygtigt anstrøg i overensstemmelse med den naturoplevelse, turisten søger.

Pavillon-løsningen kan også indeholde opsætning af tablets, hvilket muliggør, at turister, der ikke medbringer smartphone eller tablet, kan tilgå informationerne på nettet i pavillonen. Tablets koster kun en brøkdel af infostandere. På den måde kan man fokusere sin udviklingsindsats på færre medier, hvilket sikrer, at midlerne går til udvikling af funktionalitet og brugervenlighed fremfor at råde bod på en kompleks infrastruktur. Tablets som formidlingsmedie i eksisterende turistkontorer er ligeledes en relativt enkel og billig måde at gøre de digitale ressourcer tilgængelige.

Med infopavillonløsningen får turisten lov til at boltre sig i personaliseret service: Han kan tilgå sin profil på cyclic.dk for at ændre ruten eller for at tilføje en ny rute, han har fået tilsendt af en anden turist. Han kan sende en hilsen fra Lysets Land på Facebook, eller han kan genfinde en tidligere søgning, han har foretaget på visitnordjylland.dk's hjemmeside. Samtidig tilfredsstiller infopavillonløsningen turistens behov for omni-computing (du kan få fat i verden, men verden kan ikke nødvendigvis få fat i dig) og for en sammenhængende formidling: Alt, hvad turisten kan ønske at vide, kan findes ud fra dette wifi spot.

Apps

Apps er (ligesom infostandere) for tiden et hype. Således har hver by, kommune, region, firma og turismested deres egen app, hvori de gentager budskaberne fra deres website, tilføjet nogle smartere knapper og lækrere overgange mellem siderne. Problemet er blot, at de fleste app's grundlæggende er tænkt og udført som en cd-rom, hvor smart præsentation overskygger funktionaliteten. Indholdet i appen er lige så gammelt som seneste opdatering af app'en, og hvis brugeren ikke har set værdien i at hente den nyeste version af app'en, er indholdet forældet.

Det væsentligste kendetegn ved en succesfuld app er, at den leverer værdi til brugeren. Hvis ikke, bliver den

hurtigt glemt og slettet. Hvis værdien - for brugeren - af en app, er at den kan hente aktuelle informationer og præsentere dem på en spændende og funktionel måde, er det nok snarere et mobilt website, man skal kaste sine ressourcer efter. Et mobilt website kan anvende mobilens position og en række andre funktioner, som bruges til at præcisere de informationer, man ønsker at fortælle brugeren om.

Augmented Reality

En af de mere interessante måder at gøre nytte af apps sker i Augmented Reality-apps. Augmented Reality (AR) er en teknologi, der længe har "ulmet" i det eksperimentelle hjørne, og nu er ved at være interessant i formidlingsammenhæng. I korte træk går det ud på at vise digital information oven på et udsnit af omgivelserne set gennem en smartphones kamera. Informationen er kodet, så den "står" et specifikt sted og vises så over dette sted, når kameraet panorerer hen over horisonten. Blandt de mest udbredte AR-produkter er *Layar*. Layar er platform for en lang række projekter fra "Offentlig transport i nærheden" over "Arkitektur i København" og Wikipedia-artikler. For Toppen af Danmark man forestille sig, at turisten i ferielandet får fortalt historier forskellige steder i landskabet, eller man kan stille "virtuelle skilte" op, hvor turisterne kan informere sig om historiske begivenheder eller blive gjort opmærksom på usynlige detaljer i landskabet.

	<p>Eksempel på anvendelse af Augmented Reality i Layar.</p> <p>Offentlig transport. De grå cirkler repræsenterer et stoppested</p>
	<p>Layar: Smiley-ordningens bedømmelser</p>

Cyclistic.dk

Cyklistforbundet har skabt cyclistic.dk for:

- at tiltrække cykelturister til Danmark
- at give dem et værktøj, som gør dem i stand til at orientere sig på destinationens område

- at hjælpe dem til at udforske de muligheder, der udfolder sig dér, hvor de er, på det tidspunkt de er der.

Derfor arbejder vi med to brugsscenarier: "Planlægning" og "Improvisation". Planlægningen er den grundige forberedelse, som foregår ved en større skærm. Improvisationen er det, der sker, når planlægningen skal udføres i virkeligheden, og planen ikke helt slår til, eller uventede hændelser ændrer på interesserne eller tidsplanen. Denne del foregår typisk med brug af mobile medier. Derfor vil cyclistic.dk have to sammenflettede websites: et til traditionelle computere og et til mobile. De to sites vil på hver sin måde højne overblik og informationsniveau og dermed sikre, at turisten kan holde en god ferie på cykel. Endvidere er det mobile site i teorien mere egnet til visning og interaktion i infostandere.

Grundlaget i cyclistic.dk er OpenStreetMap (OSM); et brugerskabt kort, som til stadighed opdateres af et åbent "community" af personer med interesse for kort og geografi. OSM mere end blot et kort. Det er en "database over geografiske artefakter". Det vil sige, at alt, der befinder sig i det fysiske rum og står fast, kan registreres i kortet: Cykelstier, iskiosker, toiletter, cykelparkering, bænke, gadebelysning, picnicsteder, vandhaner, cafeer, værtshuse, restauranter og meget mere findes i kortet. Endnu er det ikke alle elementer i hver kategori, der er på plads i kortet, men dækningen øges hver dag. Til gengæld er kortet fremragende mht. aktualitet: Nye veje og broer kommer på OSM få timer efter den officielle åbning. Brugere af kort fra Kort- og Matrikelstyrelsen, Google Maps m.fl. kan risikere at vente i op til to år, før samme oplysninger bliver tilgængelige. Disse kort er heller ikke fuldstændige: en god del af landets cykelstier er ikke registrerede og dermed ikke synlige i KMS-kort og GoogleMaps. En ekstra gevinst ved at benytte OSM som kort er, at det er gratis at bruge i en hvilken som helst sammenhæng, mod angivelse af kilde. Det vil sige, at det er muligt at bruge billeder af kortet i tryksager med mere uden at skulle betale licensafgifter.

For yderligere at fremme registreringen og sikre kvaliteten af de indtegnede cykelstier, har Cyklistforbundet engageret 30 af sine medlemmer, der frivilligt cykler deres lokalområde tyndt for at registrere cykelstier og andet, som cyklister kan drage nytte af.

Moduler i cyclistic.dk

Essentielt er cyclistic.dk en cykelruteplaner for rekreativ cykling. [Cyclistic.dk](http://cyclistic.dk) forbinder interessepunkter (fra blandt andet Guide Danmark) til ture, der føres ad cykelvenlige stier og veje. Det lyder muligvis enkelt, men er i realiteten en uhyre kompleks konstruktionsproces. Grundlaget (eller "bundlaget") er som sagt OSM, ovenover ligger lag af interessepunkter, som trækkes automatisk fra [guidedanmark](http://guidedanmark.dk), og endelig trækker ruteplanlæggeren - "motoren" - intelligente streger, dvs. ruter, henover alle lagene.

Brugere af cyclistic.dk kan lægge ruter fra et vilkårligt sted på kortet, interessepunkt eller en given adresse til et andet punkt eller adresse, føje flere punkter til ruten, skubbe ruten i et mere interessant forløb, og gemme deres ture til senere - eller de kan dele dem med andre, som siden kan bygge videre på turene og dele dem igen.

For hver tur vises turens længde og en beregnet varighed ud fra angivelse af den forventede hastighed. Er turen under 170 km vises også en højdekurve, som hjælper cyklisten med at vurdere omfanget af turen. For tiden udvikler vi en "rækkeviddeindikator", som viser, hvor langt fra en given position en, to eller tre timers cykling vil bringe cyklisten, og således hvilke seværdigheder der ligger inden for denne rækkevidde.

Oven på denne teknisk avancerede grund, bliver der lagt et inspirationslag. I dette lag møder brugeren henvisninger til forskellige destinationer med særlig interesse for cyklende turister, og han kan læse forskellige informationer om hvordan og hvor man kan holde sin cykelferie. Inspirationslaget forventes lanceret i slutningen af februar. I og med at inspirationslaget indeholder præsentationer af særligt

interessante cykeloplevelser og steder at cykle på sin ferie, vil være et oplagt sted for en destination at præsentere sit område for cykelinteresserede.

Hele cyclistic.dk er opbygget i moduler, som kan tilpasses og justeres fremtidige behov, og der kan tilføjes andre moduler. Det er f.eks. muligt at skabe et inspirationslag som fokuserer på en region eller et tema.

For en destination kan cyclistic.dk umiddelbart bruges til planlægning og præsentation af cykelture: Alle gemte ture har deres egen adresse, så det er muligt at linke til ture i cyclistic.dk fra enhver webside. Brugeren føres til cyclistic.dk, hvor turen vises på et kort, sammen med distance og anslået tid for turen ved forskellige hastigheder. Brugeren kan også vælge at få andre oplysninger vist på kortet: overnatningssteder i nærheden, restauranter, toiletter, legepladser mv.

Et af vore fremtidige udviklingstiltag er en simpel bookingløsning, som vil gøre det muligt for en cykelturist at bestille pakkerture, cykelleje, oplevelser og andet som er fundet som interessepunkter i cyclistic.dk.

Mobilløsningen har endvidere den fordel, at den viser et kortudsnit defineret af brugerens aktuelle placering. Dvs. står turisten i Tversted, ser han veje og faciliteter (og en hel del vand!) i en omkreds af f.eks. 20 km eller 2 timers cykling fra Tversted.

Som sagt mener vi, at cyclistic.dk tilfredsstiller behovet for sammenhængende formidling "fra sofa til strand" for cykelturisten. Servicen er personaliseret, og der vil være tilgang til informationen fra hvilken som helst computer/tablet/mobil. Vi forventer, at cyclistic.dk bliver "point of entry" for danske og udenlandske cyklegæster.

Cyclistic.dk kan inkorporeres i destinationernes markedsføring på forskellig vis: Fra en simpel henvisning på kortet til turistbureauet til den helt dyre løsning, hvor destinationen udbyder en "klonet" udgave af cyclistic.dk. Vi anbefaler Toppen af Danmark at indgå i en dialog med Cyklistforbundet om behov og muligheder i foråret 2012. Til den tid har vi et mere færdigt produkt at fremvise, og TaD har bedre muligheder for at formulere eksakte ønsker til digital formidling.

Analog formidling

På trods af de mange muligheder, jf. ovenfor, der er opstået for digital formidling, oplever Cyklistforbundet stadig en stor efterspørgsel efter trykte kort. Det er vores vurdering, at efterspørgslen er jævnt fordelt over de tre målgrupper, som dette idékatalog omhandler. Ligeledes – i modsætning til hvad man ellers kunne formode – ser vi heller ikke nogen generationsbestemt forskel i efterspørgslen. Formentlig skyldes det, at der endnu ikke findes et reelt alternativ til den analoge formidling. Den "digitale" cykelturist er som oftest en dedikeret netbruger, som er i stand til at bruge og ikke mindst kombinere de eksisterende nichesites.

Cyclistic.dk's klare målsætning er at ændre på dette, dvs. at gøre den digitale formidling tilgængeligt for alle brugere – uanset net-affinitet. Det er ikke noget, der vil ske fra den ene dag til den anden. Ikke bare skal cyclistic.dk bevise sit værd i praksis; det skal af brugerne opleves som intuitivt, stabilt og fejlsikkert. Samtidigt – og dette er den egentlig formidlingsudfordring – skal cyclistic.dk gerne åbne cykelverdenen for de ikke allerede "indviede", dvs. nye målgrupper af cykelturister. Man kan derfor sige, at der både er en tilvænningsfase over for eksisterende målgrupper, samt en forarbejdningsfase over for nye målgrupper.

Kan man forestille sig en verden, hvor al formidling er digital – en verden uden trykte kort? Det mener vi godt, at man kan, men det er ikke en situation, der venter lige om hjørnet. Vi kan tage bilnavigation som et

eksempel. Først havde vi landkortet, dernæst fulgte digitale ruteplanlægningsværktøjer (via Michelin, google, krak mv.), hvor vi printede en rutebeskrivelse ud på papir, og nu er vi så derhenne, hvor GPS'en er blevet allemandseje. Alligevel sælges der stadig landkort i alle mulige afskygninger og formater. Et trykt kort kan åbenbart noget, som en GPS (endnu) ikke kan eller ikke kan lige så godt – fx give overblik over et område og inspirere til en tur.

Kort og foldere

Beslægtet med kortet finder vi folderen, som kan indeholde et eller flere kortudsnit samt en understøttende tekst. Hvor kortet – dvs. landkortet i køkkenbordsformat – egner sig bedst til at give det store overblik over et større område, så egner folderen – qua dens noget mindre format – sig bedst til at give et hurtigt overblik over et mindre område. En anden væsentlig kvalitet ved folderen er desuden, at den er nem at gøre målgruppespecifik. Folderen er dermed glimrende egnet til at formidle de korte ture – fx dags- og weekendturene – til de beskrevne målgrupper.

Folderen kan bruges både som markedsføring af en cykeltur – fx ved at stå fremme i turistbureauer, hos cykeludlejere eller overnatningssteder – og som et værktøj til cykelturisten, når turen skal føres ud i livet. Man kan hævde, at folderen er cyclistic.dk i analog form – den skal både inspirere og guide. Det indhold, som er lagt i cyclistic.dk vil således nemt kan ”genbruges” i folderformat.

Tidligere under målgruppeafsnittet identificerede vi det største potentiale til at ligge hos hhv. børnefamilier og voksne par på dagsture og dernæst par på weekendture. På den baggrund vil vi anbefale TaD at prioritere følgende foldere:

- Dagsture for børnefamilier i Lysets Land
- Dagsture for voksne par Lysets Land
- Weekendture for voksne par i Lysets Land

Med hensyn til ”rigtige” kort, så findes der allerede to gode alternativer. Det ene er Cyklistforbundets ”Guide til cykeloplevelser i Nordjylland”, mens det andet er VisitNordjyllands regionale cykelkort. De nyudviklede ture er logisk nok ikke indtegnet i hverken det ene eller andet kortmateriale. Til gengæld giver kortene det komplette overblik over hele området, med et detaljeringsniveau, som langt overstiger det en folder formår.

Det er omkostningstungt at udvikle og trykke kort – og næppe rentabelt for et lille geografisk område. Vores anbefaling er derfor, at TaD sikrer sig, at de eksisterende kort fremover er tilgængelige, og at de suppleres med turbeskrivelser fra cyclistic.dk og foldere.

En alternativ og mere dynamisk måde at udnytte cyclistic.dk på er at lade brugerne selv bestemme, hvilket kort, de har brug for. Det kan gøres ved, at et turistbureau eller et overnatningssted stiller en PC med printer til rådighed for gæsten. Gæsten kan så enten vælge en af de officielle ture, men har også mulighed for at designe og printe sin helt egen, personlige tur. På den måde vil både de gæster, som ønsker en nøglefærdig tur, og dem, der ønsker en individuelt tilpasset tur, kunne serviceres.

Konklusioner vedrørende formidling

Som det fremgår af ovenstående formidlingsafsnit er det vores anbefaling at arbejde både med digital og analog formidling. Den digitale formidling kan fra et afsendersynspunkt nå et potentielt større publikum, mens den fra et modtagersynspunkt er opleves som personaliseret. Den analoge formidling er til gengæld et stærkt markedsføringsredskab på destinationen.

Når der arbejdes både med digital og analog formidling er det helt afgørende at tænke løsningerne sammen, sådan at formidlingsformerne understøtter og supplerer hinanden. Med et værktøj som cyclistic.dk er der gode muligheder for at skabe denne kobling, fx ved at de turforslag og den understøttende tekst, der findes i cyclistic.dk, genbruges i trykte foldere.

Endeligt er det selvfølgelig afgørende for gennemslagskraften, at de markedsføringskanaler, som TaD allerede gør brug af – hjemmeside, kataloger mm. – i talesætter og understøtter de behov, som vi har identificeret i dette idékatalog.

Vi ser frem til yderligere at diskutere formidlingsformer i forretningsplanen.

Afsluttende bemærkninger til idékataloget

Som forudset endte vi med mere end 3x3 forslag til ruter: Vores begejstring over de mange attraktive steder i Lysets Land gjorde det svært at vælge mellem tur A og tur B. Vi havde derimod ikke forudset, at ruteføring ville volde os så store vanskeligheder, som den gjorde, i og med at der mellem enkelte knudepunkter ikke er mange cykelvenlige veje at vælge mellem. Som det ses af billedkataloget og de tilhørende tekster, er der grundlag for en dialog med hhv. Frederikshavn og Hjørring kommune om forbedringer af cykelforholdene. Det skal dog siges, at der også er flotte cykelveje på både vest- og østkyst.

På kortet syntes det enkelt at tegne gode ruter for cykelentusiasterne, men i gennemkørslen af ruterne blev det klart, at terrænet ikke opfylder entusiasternes behov. Vi mener, der er et behov for at gentænke "entusiast-kategorien", sådan at Lysets Lands tilbud er målrettet den delmængde af cykelentusiaster, der har - eller vil - kastet sig over cross- og trekking-cykling. Her har TaD en unik mulighed for at være frontløber og positionere Lysets Land som et særlig interessant cykelområde.

Med hensyn til børnefamilierne er det vores umiddelbare vurdering, at det største potentiale findes i de målgrupper, som allerede besøger destinationen og overnatter det same sted under hele opholdet. De korte ruter - og muligheden for en børnevenlig cykeltur - er en god ekstra oplevelse og en "reason to go". Til gengæld vil det på den korte bane være svært at tiltrække gæster til ugeturen, da det vil kræve en større udbygning af serviceapparatet.

De voksne par ser vi som den suverænt største og mest interessante målgruppe. De kommer allerede til destinationen, og der er et væld af oplevelser, som er lige i øjet for dem. En stor del af målgruppen vil elske at opleve destinationen fra cyklen - og så kan de rejse uden for højsæsonen.

Året rundt er der naturoplevelser, der opleves særlig godt på cykel i Lysets Land, men vi vil pege på skuld sæsonernes måneder som nogle af de mest udbytterige. Uden at det er vores fortjeneste - cykelstierne lå der i forvejen! - giver de udvalgte ruter masser af muligheder for sanseoplevelser. Sanseoplevelser er blandt de elementer, der skaber særlig værdi for alle segmenter af cykelturister, og vi mener, at der i formidlingen af cykelruterne skal være en form for venlig vejledning i, hvad cykelturisterne med fordel kan bemærke i naturen.

Vi anbefaler TaD at samtænke analog og digital formidling, og vi ser frem til at have en dialog med TaD om hvordan cyclic.dk bedst inkorporeres, sådan at TaD med minimale omkostninger kan formidle cykelruter til både inspiration, planlægning og endeligt som faktisk tur. Det er nyskabende at anvende denne form for formidling, men vi håber, at TaD er parat til at være banebrydende på flere områder. Det er af afgørende betydning for vækst i dansk cykelturisme, at vi ser den nye cykelturists behov og opfylder disse på en moderne og effektiv måde. Derfor har vi også en stærk forhåbning om, at TaD realiserer et samarbejde med PostDanmark om transport af cykelturisternes bagage.

Vi ser frem til på grundlag af idékataloget at arbejde med forretningsplan for salg af cykelferier i Lysets Land.

Kildeliste

Samtaler samt mailkorrespondance

- 9. nov. tlf. samtale med naturvejleder Søren O Sørensen, Naturstyrelsen Vendsyssel
- 9. nov. tlf. samtale med naturvejleder Villy K. Hansen, Naturstyrelsen Vendsyssel
- 9. nov. tlf. samtale med Finn Rasmussen, Teknisk Forvaltning, planmyndighed, Frederikshavn kommune
- 9. nov. tlf. samtale med naturvejleder Laus Gro-Nielsen, Hjørring Kommune
- 15. nov. samtale + email korrespondance m Bent Petersen, Legepladsinspektør - Frederikshavn Kommune, Teknisk Service - Ejendomsfunktionen
- 18. nov. tlf.samtale + email korrespondance m. Jakob Storm Bruun, Skov- og landskabsingeniør, Hjørring Kommune
- 24. nov. tlf. interview med medarbejder hos Mecklenburger Radtour angående bagagetransport i Danmark
- 29. nov. tlf.samtale + email korrespondance m. Jens Hoelgaard Christensen, Erhvervscenterchef, PostDanmark
- 2. dec. Interview med Michael Andersen, Ans Rejser, angående entusiast-målgruppen, entusiast-ture, turoperatører og bagagetransport.
- 20. dec., samtale med Randi Esbensen Sales & Operations Manager, Robinson Scandinavia Copenhagen ang. cykelturisters behov
- 21. dec. tlf. samtale med Mette Arleth, Rekreative Ruter, Region Nordjylland, om gateways
- Nov., dec., Interview m. Mike Hedlund-White, DCF hovedbestyrelsesmedlem (Ålborg), samt debriefing efter testkørsel
- Nov., dec., debriefing af Jonas Pedersen, medarbejder i Cyklistforbundet, testkører

Skriftligt materiale og internetsider

- Den gode cykeloplevelse, En etnografi over cykelturismens præmisser, praksis og paradokser, Mads Daugbjerg & Marie B. Christensen, Aarhus Universitet, 2010, udgivet af EBST
- Det tyske cyklistforbunds cykelferieanalyse: Die ADFC-Radreiseanalyse 2011 (<http://www.adfc.de/radreiseanalyse/Die-ADFC-Radreiseanalyse-2011>),
- Sammenfatning af rapporten "Zicht op Nederland Fietsland 2009" udgivet af Netherlands Cycling Platform
<http://www.fietsplatform.nl/public/Samenvatting%20Zicht%20op%20Nederland%20definitief.pdf>
- Præsentation af Eric Nijland, director, Netherlands Cycling Platform, Maj 2010
http://www.fietsplatform.nl/public/file/presentation_English_may2010.pdf
- <http://www.dmi.dk/dmi/tr99-13.pdf> (vindforhold),
<http://www.dmi.dk/dmi/index/danmark/klimanormaler.htm> (temperaturer, solskinstimer)
- Turismen i Region Nordjylland i tal, August 2010, VisitDenmark
- Profil af turister til Bornholm, Del-rapport for Bornholms Turismebarometer, Anja Bach-Jensen, August 2010 http://www.crt.dk/media/TB4_Profil_af_turister.pdf
- Cykelstiplan for Hjørring Kommune, Hjørring Kommune, Park- og Vejkontoret, April 2009
<http://www.hjoerring.dk/Borger/Trafik-amp-Veje/Cykeltrafik.aspx>
- Den gode cykeloplevelse - Et indblik i cykelturismens konkurrencesituation, udbud og efterspørgsel (AktivDanmark? 2010?) <http://www.visitdenmark.com/NR/rdonlyres/05C0212D-5CD6-4F75-A8C7-C4D9E70EB416/0/1kvantitativeoverblik.pdf>
- <http://www.visitdenmark.com/danmark/danmark/menu/danskturisme/branchekontakt/helaarsturisme/analyser-baggrund-for-helaarsturisme.htm>

- "Dansk Ferieanalyse 2007, Populære aktiviteter i 7 regioner", Visit Denmark, <http://www.visitdenmark.com/NR/rdonlyres/6043AE5A-2BD6-4659-AE91-11211E39FD52/0/danskferieanalyse2007aktiviteteri7regioner.pdf>
- Rapport: Turismen i Region Nordjylland i tal. VisitDenmark, Aug. 2010
- Bates/Y&R og VisitDenmark (2008?): Danske Destinationer
- Cd-rom: IndexDanmark 2010, Media, TNS Gallup
- Rapport: Sundhed i Allerød, 2006, Ulrik Hesse, Anne Illemann Christensen, Jacob Hornnes, Statens Institut for Folkesundhed