

Toppen af Danmark



Formanden har ordet

Nyt fra Naturen+

Lyset Land/Branding

Markedsføring

Nyheder fra området





Formanden har ordet.....

Efter en vinter og et forår hvor der har været stor aktivitet i Toppen af Danmark – både i helårsturismeprojektet Naturen+ med mange aktører engageret i netværkene, - i strategi-projektet "Lysets Land 2020", - på turistbureauerne og i sekretariatet med produktudvikling og markedsføringstiltag – og i bestyrelsen, er det dejligt, at sommeren nu står for døren. Jeg og hele organisationen håber på, at alle de forskellige tiltag vil give bonus således, at området de kommende måneder vil blive besøgt af mange, mange glade gæster, som vil bruge rigtig mange penge.

Det økonomiske grundlag for både helårsturismeprojektet og de mange øvrige aktiviteter i form af markedsføringskampagner og produktudvikling skabes via bidrag fra turistbureauerne, - det lokale turisterhverv og kommunerne – suppleret med bevillinger udefra. Jeg vil gerne her understrege, at det er afgørende for at fortsætte det høje aktivitetsniveau, at der også fremover er stor økonomisk opbakning fra erhvervet – og gerne erhvervet tænkt bredere end traditionelt turisterhverv. Fx viser alle undersøgelser, at en meget stor del af turisternes omsætning lægges i detailhandlen, og det bør derfor også være i handelsstandsforeningernes interesse fremover at være med til at skaffe gæster til området. – Den hvervende markedsføring skal ikke alene hvile på overnatningsvirksomheder og andre direkte turist-virksomheder! Det bør være en fælles opgave, hvor alle de, der har glæde af turisternes omsætning - både direkte og indirekte – bidrager i fællesskab. Turisterne kommer ikke af sig selv, og i et marked hvor vi i dag konkurrerer med hele verden – koster det både kræfter og penge at være synlige. Herfra skal der derfor lyde en stor opfordring til, at en bredere kreds af virksomheder i Toppen af Danmark fremover bidrager til den fælles markedsføringsindsats.

Vi har netop haft generalforsamling i Destinationsselskabet Toppen af Danmark A/S, hvor der blev gjort status over arbejdet i det forgangne år. Glædeligt er det at konstatere, at de endelige overnatningstal fra 2010 viser pæn fremgang på flere overnatningstyper og markeder. Dog går campingovernatningerne fortsat tilbage, og det betyder, at alt i alt er den samlede fremgang på 0,32 %. Det er rigtig nok ikke meget, men det skal ses i lyset af, at hele region Nordjylland faktisk har en tilbagegang på 2,3 %. Ifølge de første meldinger i 2011 fortsætter disse positive tendenser i Toppen af Danmark, så der er forhåbninger om, at overnatningskurverne også vil stige i 2011. Efter flere år med tilbagegang i vores område, skal vi derfor oprigtigt glæde os over, at det ser ud til at gå den rigtige vej.

Med disse ord vil jeg gerne ønske alle en rigtig travl sommer.

Arne Boelt
Formand

Generalforsamling i Toppen af Danmark A/S

Den årlige generalforsamling i destinationsselskabet Toppen af Danmark A/S blev afholdt den 26. maj på Color Hotel Skagen.

Bestyrelsens formand, borgmester Arne Boelt, fremlagde en kort mundtlig beretning som supplement til den omfattende skriftlige årsberetning, der forud var udsendt til selskabets aktionærer.

Beretningen kan læses på www.lysetsland.dk under fanen partnerforum eller rekvireres på det lokale turistbureau eller sekretariatet.

Efter generalforsamlingen består bestyrelsen af:

Arne Boelt, formand (borgmester, Hjørring Kommune)

Lars Møller (borgmester, Frederikshavn Kommune)

Thomas W. Olsen (borgmester, Læsø Kommune)

Susanne Sander (byrådsmedlem, Hjørring Kommune)

Erik Sørensen (byrådsmedlem, Frederikshavn Kommune)

Svend Bjørnager, næstformand (Fonden Toppen af Danmark/Lønstrup Turistforening)

Ulla Mosich (Fonden Toppen af Danmark/Skagen Turistforening)

Jens Guldsmid-Thomsen (Fonden Toppen af Danmark/Tversted Borger- og Turistforening)

Sæt X i kalenderen ...

Torsdag den 13. oktober 2011 inviterer Toppen af Danmark hele turisterhvervet til det årlige "Fyraftensmøde", som i år holdes på Nordsøen Oceanarium. Invitationer udsendes medio september, men notér allerede nu datoen.

"Lysets Land 2020"

- ny vækstplan for turismen i Toppen af Danmark

I 2001 formulerede partnere i Toppen af Danmark den første fælles koordinerede turismepolitik for destinationen, og denne blev revideret i 2005. Siden har en række forhold ændret sig, og der har været behov for at opdatere og revidere det strategiske niveau for destinationssamarbejdet.

Med ekstern støtte fra EU-regionalfondsmidler har Toppen af Danmark det seneste år under overskriften "Vækst via netværk – Lysets Land 2020" afviklet en proces med det formål at formulere en langsigtet vækstplan for turismen i Frederikshavn, Hjørring og Læsø Kommuner.

Den gennemførte proces har involveret mindst 200 personer med tilknytning til turismen i Toppen af Danmark, herunder såvel private turistvirksomheder som repræsentanter for kommuner og turistforeninger.

Udkastet til strategi har netop været til høring ved ejerkredsen, - dvs. i de tre kommuner og de turistforeninger/turistbureauer, der er i Toppen af Danmarks område. Bestyrelsen vil efterfølgende tage stilling til de indkomne svar, og strategien ventes endeligt vedtaget i slutningen af juni måned. Den endelige strategi vil være tilgængelig på lysetsland.dk under partnerforum i starten af juli måned.

NYT fra Naturen+

Kunstuge skudt godt i gang

5. maj lød startskuddet til den første Kunstuge i Toppen af Danmark. Ca. 80 personer havde trodset regnvejret og begivet sig til Bangsbo Botaniske Have i Frederikshavn for at se på de 10 kunstneres udstillinger. Sysselkoret fra Hjørring prøvede på bedste vis at synge solen frem, dog uden held. Mange af de besøgende tog sig også tid til en kunstnerisk kaffeoplevelse, som Møllehuset stod bag.

Mere end 80 kunstnere og kunsthåndværkere meldte sig på banen med specielle arrangementer for turister i deres virksomheder, som kunne opleves i uge 20. Både foredrag, håndværk og kunstnerisk udfoldelse var på programmet.

Næste gang, der afholdes Kunstuge bliver i uge 38. Kunstnere og kunsthåndværkere, der har lyst til at deltage, er meget velkommen til at kontakte projektkoordinator Lisbeth Derry (lisbeth@toppenafdanmark.dk), som også gerne fortæller mere om erfaringerne fra den første Kunstuge.



Overnatning på utraditionelle steder

Netværket i det indsatsområde, der hedder Fremtidens overnatning og ressorts har i øjeblikket en opgave i udbud; der skal udarbejdes et katalog over kreative ideer til nye, anderledes, spændende og alternative overnatningsformer i Toppen af Danmark. Baggrunden er, at overnatningsformen i stigende grad skal afspejle formålet med ferien.

Hvad indholdet af kataloget kommer til at være, vides endnu ikke – konsulenterne får helt frie rammer for at være kreative. De eneste rammer, Toppen af Danmark har lagt ned over kataloget er, at de forslag, som kommer med i kataloget, skal være realiserbare og indeholde et element af et forretningskoncept. Herefter bliver det op til de eksisterende overnatningssteder eller helt nye folk i branchen at iværksætte de nye ideer.

Kataloget forventes at være færdigt i slutningen af august 2011. Er du interesseret i at blive adviseret, når kataloget er færdigt, kontakt projektleder Bente Christensen på bente@toppenafdanmark.dk.

Lysets Land i mørke

I Toppen af Danmark er vi stolte af vores specielle lys og ikke mindst mængden af det. Mange turister kommer også til vores område af den grund.

Har man sagt lys må man nødvendigvis også sige mørke, og det mørke giver nogle helt fantastiske muligheder for at tiltrække endnu flere turister.

Reklamebureauet Corbiz har vundet opgaven med at komme med forslag til nye, større aktiviteter, der inddrager lyset og mørket. Forslagene ligger færdige i løbet af juli og kan frit bruges af alle, der har lyst. Det ventes, at der bliver tale om aktiviteter for enhver smag og alder. Når forslagene er færdige lægges de på lysetsland.dk under partnerforum.

Er du interesseret i at få besked, når forslagene er klar, kontakt bente@toppenafdanmark.dk.



Analyse & Videndeling

Den store kendskabsanalyse er netop færdiggjort og blev præsenteret for interesserede i starten af maj.

Analysen er gennemført af TNS Gallup, og i alt 3600 respondenter fra Danmark, Norge, Sverige og Tyskland har besvaret et online spørgeskema.

Resultatet er en imponerende mængde datamateriale samt en fyldestgørende rapport, hvor analysens konklusioner er samlet og bearbejdet. Rapporten indeholder detaljeret viden om målgrupper (karakteristika og deres økonomiske potentiale), attraktivitet og kendskab ift. danske feriedestinationer, kendskab til seværdigheder i Lysets Land, barrierer for besøg i Lysets Land samt viden om ferieformer året rundt.

Analysen indeholder særdeles brugbar viden i forhold til markeder, sæsoner og overnatningsformer – viden der kan bruges helt konkret af de enkelte virksomheder, således de kan målrette deres markedsføring til de markeder og målgrupper, hvor der er det største potentiale for netop deres produkt.

Analysen kan frit downloades på lysetsland.dk under Partnerforum.



NYT fra Naturen+ (fortsat)

Profilering af årstider

Den årstidsspecifikke segmentanalyse er godt i gang, og de første fokusgruppeinterviews er blevet gennemført i april og maj.

Den første delrapport om "herlighederne i Lysets Land i forårsmånederne" præsenteres af Cowi og Naturen+ mandag d. 20. juni kl. 13-15.30 på Hotel Petit i Skagen. Alle interesserede er velkommen og kan kontakte projektkoordinator Mette Greisen Damsgaard for yderligere information på mette@toppenafdanmark.dk.

Der vil være interviews henover sommeren rundt omkring i destinationen og delrapporten for sommer forventes at blive præsenteret til september.

Derudover er juleundersøgelsen, der blev gennemført hen over jul og nytår 2010, blevet afsluttet. Undersøgelsen viste blandt andet, at der blandt respondenterne var flest overnattende gæster i perioden d. 30. december - d. 1. januar, at over 60% af gæsterne var børnefamilier, at der i gennemsnit blev rejst i grupper på 4,1 personer og at opholdet i gennemsnit varede 2,9 dage.

Det er ifølge undersøgelsen de nære aktiviteter, der har fyldt mest - herunder afslapning, gåture og indendørs hygge, og over halvdelen af respondenterne kom fra Region Midtjylland.

Den samlede undersøgelse kan rekvireres ved henvendelse til Mette Greisen Damsgaard på mette@toppenafdanmark.dk

Lysets Land vil være den første tilgængelighedsmærkede destination i Danmark

Indsatsområdet Tilgængelighed for alle skal nu igangsættes, og det sker med et arrangement d. 15. juni, hvor Foreningen Tilgængelig for Alle fortæller om, hvordan blandt andet overnattingssteder, restaurationer, attraktioner og naturområder med fordel kan blive tilgængelighedsmærket. At blive tilgængelighedsmærket er ikke noget, der nødvendigvis kræver dyre ombygninger og en masse ændringer. Derimod er det ofte små ændringer, der kan være med til at fremme tilgængeligheden, og vigtigst af alt er det, at potentielle turister har mulighed for at undersøge forholdene i forbindelse med deres ferieplanlægning.

Det vurderes, at der i Danmark alene er næsten en million mennesker med funktionsnedsættelser og for hele Europa er tallet ca. 50 millioner. Disse mennesker tager på ferie ligesom alle andre, og langt størstedelen gør det uden for sommersæsonen. Derfor er der et stort potentiale i at arbejde med øget og ikke mindst synlig tilgængelighed, og alle interesserede opfordres til at deltage i opstartsarrangementet onsdag d. 15. juni kl. 14 - 16.30 på Hotel Scandic The Reef i Frederikshavn. Tilmelding sker til Mette Greisen Damsgaard på mette@toppenafdanmark.dk



Overnatningstal 2010

Fremgang i Toppen af Danmark

- tilbagegang i Region Nordjylland

Da Danmarks Statistik i slutningen af april måned offentliggjorde de endelige overnatningstal for 2011, viste tallene samlet en mindre fremgang i Toppen af Danmark på 0,32 %. Der er dog større lokale udsving - i og med eksempelvis Hjørring Kommune har stor fremgang på feriehus, mens der i Frederikshavn Kommune er tilbagegang. Modsat har Frederikshavn Kommune pæn fremgang på hotel/feriecenter, mens der er tilbagegang i Hjørring Kommune. Antallet af camping-overnatninger går samlet tilbage, hvilket i nogen grad tilskrives, at Toppen af Danmark i sommeren 2010 ikke var begunstiget af det gode vejr, som der var i store dele af resten af Danmark. Der er dog grund til at glæde sig over den relativt lille samlede fremgang i Toppen af Danmark, da Region Nordjylland samlet har en tilbagegang på 2,3 %.

Her skal det særligt bemærkes, at andre områder i Nordjylland må notere en ret stor tilbagegang, og set i det lys, er det positivt, at Toppen af Danmark har formået at holde sig lige på den positive side af status quo. Ifølge de første meldinger i 2011 fortsætter disse positive tendenser, så der er forhåbninger om, at overnatningskurverne i 2011 vil stige.

Opgørelsen for camping, feriehus, hoteller og feriecenter viser knap 2,7 mio. overnatninger. Dertil kommer et ikke eksakt opgjort antal overnatninger på hoteller under 40 senge, - 7 timeshare-hoteller, bed & breakfast, lystbådehavne og vandrerhjem, og disse vurderes til ca. 500.000 overnatninger. Så alt i alt har der i 2010 været ca. 3,2 mio. overnatninger i Toppen af Danmark.

Bliv mere synlig! Brug logoet - "Lysets Land" i din markedsføring

Lysets Land er det brand, som i den del år har sat overskriften for markedsføringen af området.

Logoet kan frit anvendes - vejledning i download af logoet findes på www.lysetsland.dk
- vælg Partnerforum, værktøjskasse og logo.

Brug logoet i markedsføringen - både på nettet og i annoncerne



Lysets Land - på nettet

Lysets Land er nu også kommet på Facebook. Siden blev oprettet i slutningen af januar måned og er allerede nu oppe på over 500 Facebookvenner - og antallet stiger for hver dag. På siden fortælles om arrangementer, gode overnatningstilbud mv. Desuden forsøges det at få en dialog i gang med turisterne ved at opmuntre dem til at dele deres gode oplevelser fra Lysets Land med hinanden.

I øjeblikket kører der en konkurrence på siden med præmier sponsoreret fra erhvervet samtidig med Facebookannoncering med det formål at få flere Facebookvenner. Dette har vist sig at være ekstremt effektivt for at få synlighed på Facebook. Vær med til at sprede budskabet og synes godt om facebook.com/lysetsland.

Vil du være synlig på Lysets Land?

Ud over nye online tiltag bliver der desuden løbende arbejdet med lysetsland.dk, og hjemmesiden er ifølge VisitDenmarks statistik over hjemmesider tilknyttet deres webløsning blandt de tre mest sete hjemmesider i løsningen. Som en del af Toppen af Danmarks tilbud til erhvervet blev det derfor muligt at købe annonceplads på forsiden af lysetsland.dk i efteråret. Pladserne blev solgt i forbindelse med salget af annoncer til det trykte Lysets Land-katalog, men kan også stadig købes. Kontakt webredaktør Lone Wolfsen på Toppen af Danmarks sekretariat eller se mulighederne på lysetsland.dk under fanen partnerforum.

HUSK

Det lille trykte klistermærke med Lysets Land-logoet kan rekvireres på det lokale turistbureau eller på Toppen af Danmarks sekretariat.

Smagen af kunsthåndværk

Toppen af Danmark deltager i 2011 i et regionalt udviklings-projekt, som er støttet af Aktionsgruppen Vendsyssel - og på regionalt niveau koordineret af VisitNordjylland. Smagen af Kunsthåndværk er et samarbejdstiltag for kunsthåndværkere og små fødevarereproducenter, og målet har været at udvikle en række arrangementer, hvor der indgår min. både en kunsthåndværker og en fødevarereproducent. På arrangementerne skal der formidles "en god historie" om de enkeltes produkter/produktion. Intensivt arbejde henover vinteren er mundet ud i, at der i Toppen af Danmarks område i 2011 kan præsenteres 31 (17 forskellige) spændende arrangementer med deltagelse af 26 forskellige virksomheder.



VisitNordjylland har udgivet en regional brochure, hvor alle arrangementerne i Nordjylland præsenteres. I Toppen af Danmark indgår arrangementerne også med særskilt profilering i brochuren "Den Gode Historie", og der suppleres med annoncering i lokalaviserne.

Den Gode Historie & Toppen for dig 2011

Så er årets udgave af Den Gode Historie, brochuren med Toppen af Danmarks udvalgte arrangementer på gaden. Brochuren er igen i år spækket med spændende oplevelser og historier fortalt af de mange lokale, engagerede fortællere. Brochuren er opdelt i temaer, hvor natur, kultur og kunst er de gennemgående elementer og alle arrangementer er mærket med symboler, der indikerer om de er familie- og handicapegnede. Brochuren, der i 2011 er vokset til næsten 100 sider, har plads til flere arrangementer og bedre/større billeder og beskrivelser og fremstår som et meget brugervenligt opslagsværk. De første 23 sider dækker temaet Smagen af Kunsthåndværk, hvor lokale kunsthåndværkere og fødevarerproducenter i samarbejde har skabt nogle virkelig flotte, anderledes og meget inspirerende arrangementer.



Toppen for dig, brochuren der henvender sig til børn og deres forældre samt bedste-forældre, er klar med sæsonens mange spændende tilbud fra 1. juni. Ikke mindre end 86 forskellige arrangementer med sjov og leg og fart over feltet er det blevet til. Brochuren, der også er temaopdelt, indeholder f.eks. rollespil/fantasi, vilde dyr og planter, historier fra gamle dage, spøgelse og flagermus, hajer og klumpfisk samt mange spændende kreative aktiviteter for hele familien.



Brochurerne fås på turistbureauerne i Toppen af Danmark.

Fotokonkurrencevindere

Toppen af Danmark havde også i 2010 en fotokonkurrence på lysetsland.dk. Interessen for at deltage i fotokonkurrencen i Lysets Land var stor, og det har været en svær opgave at fremhæve et billede frem for andre. En vinder skulle findes, og valget faldt på Katja Baums billede af to piger, der boltrer sig i sandet med en mørk og faretruende himmel i baggrunden.

1. præmien er et uges ophold i et sommerhus i Toppen af Danmarks område. Blandt de indsendte billeder blev der også fundet 2. og 3. præmie til henholdsvis Henning Petersen og Allan Henriksen, som begge har vundet et miniferieophold i Lysets Land. Alle tre vindere har fået besked.



3. præmie



2. præmie

Fra Frederikshavn Turistbureau har vi modtaget følgende:

Hotel Herman Bang i Frederikshavn udvider med B&B på det tidligere Hotel Mariehønen

Lars Dannervig, Hotel Herman Bang har lejet det tidligere Hotel Mariehønen og er i gang med at indrette det til Bed and Breakfast. Det nye budgethotel vil rumme 33 værelser med skæve og sjove vinkler m.h.t. indretningen. Desuden bliver der et fællesrum med storskærm, Wii og andre ting. Det bliver et selvbetjeningshotel med online booking der kun er bemandet under morgenmaden. Man kan leje et værelse fra 300 kr. inklusive morgenmad, så det er også ideelt til skoler og sportshold. Restaurant Empire på Hotel Herman Bang er også under renovering.

Fortsat fremgang på svenske hotelovernatninger

I Frederikshavn er der stadig fremgang på svenske hotelovernatninger. April måned gav 8.253 svenskere mod 3.449 i 2010. Totalt for januar-april har der overnattet næsten 28.000 svenskere på de frederikshavnske hoteller imod ca. 8.500 sidste år, svarende til en fremgang på 61 % på overnatningerne januar-april 2011.

Tordenskioldsdage 2011

Publikum får en lidt anderledes, men ikke mindre storstilet oplevelse til Tordenskioldsdage i Frederikshavn fra den 24.-26. juni. I stedet for at der opbygges en halv arena, hvor publikum står og ser ned på scenen, opbygges scenen på en bakke og hæves dermed over publikum. Det vil give en helt anderledes dramatisk virkning. De mange arbejdende værksteder, der er tilmeldt fordeles både langs med kajkanten ved skibene og i en markeds-gade nord for Krudttårnet. Programmet bliver lige så righoldigt som altid og spillet bliver fuld af dramatik.

Sussi & Leo Live i Frederikshavn

24. september kan man opleve Sussi & Leo Live under en koncert i FFK-hallen i Frederikshavn. Arrangementet er blevet til i et samarbejde mellem FFK og Hotel Lisboa, Hotel Jutlandia og Hotel Herman Bang. De samme tre hoteller samarbejder om oplevelsespakker og udover en pakke med Sussi & Leo-koncerten findes der også pakker med Blomsterfestival, Tordenskioldsdage og Oktoberfest og der er en på vej i forbindelse med Toppen af Danmark Løbet og Bluesfestival.



Fra Læsø Turistbureau har vi modtaget følgende:

LÆSØS GULD – en jomfruummerkokebog redigeret af Helle Brønnum Carlsen

Læsø Turistbureau har i samarbejde med Læsø Jomfruummerfestival og kokebogsforfatteren Helle Brønnum Carlsen produceret kokebogen LÆSØS GULD – en jomfruummerkokebog.



Bogen er baseret på retterne fra den årlige Jomfruummerfestival på Læsø. Den 6. august 2011 gennemføres den for 8. gang og hotellerne er allerede ved at melde udsolgt. Ud over flot omtale af de enkelte retter udført af kendte kokke som Paul Cunningham, Bo Bech m.fl. er bogen fyldt med dejlige billeder af retter, kokke og dommere, af arrangementet og naturbilleder fra Læsø.

I bogen beskrives samtidig fangsten og produktionen af jomfruummere, ligesom der er en masse basisopskrifter og information om pilning og kogning af hummere. Bogen er på 144 sider og kan købes hos Læsø Turistbureau for kr. 200,-. Se omtale af Læsø Jomfruummerfestival og boganmeldelser på www.jomfruummerfestival.dk. Bogen vil også komme til salg i Tigerbutikkerne – det gælder om, at få kendskabet til Læsø og Jomfruummeren længst mulig ud. Bogens produktion er støttet af LAG-midler, fonde og Læsø Fiske-industri. Den er også produceret på engelsk.

Bogen er en forlængelse af øens markedsføring som stedet med de gode råvarer.

Nyhedsbrevet udgives af

Destinationselskabet
Toppen af Danmark A/S
Skandiatorv 1, 2.

DK-9900 Frederikshavn

Tlf. 98 42 31 49

E-mail: tad@toppenafdanmark.dk

www.toppenafdanmark.dk / www.lysetsland.dk

Redaktion: Sekretariatet

LysetsLand.dk
Toppen af Danmark

