

Toppen af Danmark får hjerteprisen



Toppen af Danmark blev kåret som vinder af Hjerterprisen på VisitDenmarks Temakonference den 3. februar 2009. Sport Event Denmark og VisitKøge fik henholdsvis 2. og 3. pladsen i konkurrencen, hvor branchen selv har den afgørende stemme.

Hjerterprisen er en branchepris, der har til formål at skabe inspiration og kendskab til, hvordan Danmarkshjertet kan anvendes i markedsføringen af dansk turisme.

14 aktører har i år valgt at deltage i konkurrencen, og knap 300 personer i dansk turisme har været online og givet deres vurdering af årets bedste markedsføringsmateriale. Vinderen blev Toppen af Danmark, skarpt forfulgt af Sport Event Denmark og VisitKøge på henholdsvis 2. og 3. pladsen.

- Det er flot at se, hvor mange der bakker op om den synergi, der ligger i at bruge Danmarkshjertet. Styrken i det fælles symbol ligger i, at hjertet er tydeligt i den internationale markedsføring og skaber genkendelighed, når turisterne kommer til Danmark, siger Tina Baungaard-Jensen, Brandingchef i VisitDenmark, i forbindelse med prisoverrækkelsen.

Hun hæfter sig ved, at andre brancher har fattet interesse for at bruge Danmarkshjertet i markedsføringen af Danmark og glæder sig over, at hjertet i dag også bliver brugt af Sport Event Denmark i deres markedsføring af danske sportsbegivenheder.

Hjerterprisen blev overrakt på VisitDenmarks Temakonference den 3. februar 2009 på Brøndby Stadion, og vinderen modtog et ganske særligt Danmarkshjerte, som kunstneren Pernille Bülow har lavet i håndblæst glas.

Kort om Hjerterprisen

Hjertet har været et symbol for Danmark og danske oplevelser i den internationale markedsføring siden 1978 – og stadig flere bruger Danmarkshjertet i deres markedsføring. Danmarkshjertet kan anvendes i markedsføringen af produktet, internetkanalen og turismefremmeorganisationen selv.

Juryen var turistbranchen selv. Alle aktører inden for dansk turisme har haft mulighed for at afgive deres stemme via en afstemning på www.visitdenmark.com/danskturisme, hvor alle bidrag var præsenteret.

Med venlig hilsen - Best Regards
Jesper Andersen. ja@visitdenmark.com
Corporate presseansvarlig

VisitDenmark, Islands Brygge 43, 3., DK-2300 København S, Denmark
Tel. +45 32 88 99 00 / Fax +45 32 88 99 01
Dir. tel. +45 32 88 99 18 / Mob. +45 40 84 48 46