

PRESSEMEDDELELSE 7.1.2019

Turisthus Nord ser spændende vækstpotentiale i tyske lystfiskere

Potentialet for at øge lystfiskerturismen særligt fra Tyskland er stort, og derfor går Turisthus Nord med i en ny markedsføringskampagne for at tiltrække flere tyske lystfiskere i 2019. Særligt i Sæby samt i forbindelse med havneudvidelserne i Frederikshavn og Skagen ser man spændende vækstmuligheder.

Nicheturismen vokser sig større disse år, hvor vi som turister i højere og højere grad vil være individuelle og sammensætte unikke ferieoplevelser, der matcher vores interesser. Med det for øje ser man en stor vækst af den såkaldte nicheturisme, hvor temaet for eksempel kan være vandring, fugle, MTB, cykling, ridning og meget andet. Senest er man også begyndt at få øjnene op for lystfiskere som turismesegment i dansk turisme. Særligt på det tyske marked er der spændende vækstmuligheder, og derfor søsætter VisitDenmark en stor markedsføringskampagne i 2019 for at tiltrække flere tyske lystfiskere til Danmark.

I Turisthus Nord har man tidligere haft fokus på lystfiskerturismen, men nu skaleres indsatsen op og Turistdirektør René Zeeberg ser et stort vækstpotentiale særligt i ydersæsonen: "Vi ser nogle enormt spændende vækstmuligheder i lystfiskerturismen, da lystfiskere gerne rejser i skuldersæsonen såvel forår som efterår, og de har typisk en relativ lang opholdslængde i forhold til andre turister. I vores område har vi en bred vifte af muligheder for lystfiskere – uanset om man vil fiske ved en å, på havet eller fra en mole. Vi har masser at byde på særligt i Sæby men også i forbindelse med havneudvidelserne i Frederikshavn og Skagen, så jeg er overbevist om, at vi kan få et godt udbytte af markedsføringsindsatsen."

FAKTABOKS OM TYSKE LYSTFISKERE

- Der findes 6,13 mio. tyske lystfiskere – heraf har 3,5 mio. fisket ofte under deres ferie.
- De tyske lystfiskere i Danmark er typisk fra Nordvesttyskland – især fra Hamborg.

Kilde: VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017.